

Felmérési módszertan

[Módszertan a vállalkozások digitális intenzitási szintjének megállapításáról](#)

[Módszertan a vállalkozások közösségi mutató \(RCR13 indikátor\) szerinti digitális intenzitási szintjének megállapításáról](#)

Módszertan a vállalkozások digitális intenzitási szintjének megállapításáról

Tartalomjegyzék

1.	<u>A dokumentum célja</u>	3
2.	<u>A digitális intenzitás definíciója, szintjei</u>	4
3.	<u>A digitális intenzitás tartalmi elemei és definíciójuk</u>	6
4.	<u>A digitális intenzitás bemeneti mérése, igazolása</u>	23
5.	<u>Elvárások a digitális intenzitás fejlesztése kapcsán</u>	25
6.	<u>A digitális intenzitás kimeneti mérése, igazolása</u>	26
7.	<u>Példák a digitális intenzitási pontszám megállapítására</u>	27

1. A dokumentum célja

A 2020-as éveket az EU Európa digitális évtizedévé¹ nyilvánította, amelynek egyik kiemelt területe a vállalatok digitális átalakulása. Az Európai Unió célja, hogy a vállalkozások élni tudjanak a digitalizáció nyújtotta előnyökkel, aminek érdekében célul tűzte ki, hogy a digitális intenzitás tekintetében 2030-ra az európai kis- és középvállalkozások több mint 90%-a érje el az alapszintet, valamint a vállalkozások 75%-a használjon felhőszolgáltatásokat, mesterséges intelligenciát vagy nagy adathalmazokat. Az Európai Parlament és a Tanács 2022. december 14-i (EU) 2022/2481 határozata² tartalmazza a 2030-ra kitűzött digitális célokat, valamint kimondja, hogy a digitális célok elérése érdekében tett előrehaladás nyomán követésére ún. fő teljesítménymutatókat kell használni, és ugyanezeket a fő teljesítménymutatókat kell használni a nemzeti szintű mögöttes tendenciák mérésére is.

Az (EU) 2022/2481 határozatban lefektetett Digitális Évtized Szakpolitikai Program 2030 céljainak hazai elérése érdekében elkészült Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemterve³, amely részletesen kidolgozott intézkedéseket tartalmaz a digitális fejlődés elősegítése és a digitális gazdaság erősítése érdekében. Magyarország ennek a programnak az alapján elkötelezi magát az Európai Unió által meghatározott digitális célok és szakpolitikai irányok mellett, annak érdekében, hogy az évtized végére a Digitális Évtized Szakpolitikai Program 2030 célkitűzései minél nagyobb arányban teljesüljenek. Ennek érdekében Magyarország vállalta, hogy 2030-ra A legalább alapszintű digitális intenzitással rendelkező kkv-k fő teljesítménymutatóban elérni a 89%-os célértéket, vagyis a hazai kis- és középvállalkozások 89%-a rendelkezni fog legalább alapszintű digitális intenzitással. A technológiahasználat tekintetében pedig vállalta, hogy a hazai vállalkozások 60%-a fog használni felhőszolgáltatásokat, 30%-a nagy adathalmazokat, és 24%-a mesterséges intelligenciát.

Az Európai Bizottság 2023. június 30-i (EU) 2023/1353 végrehajtási határozatában⁴ foglaltak szerint A legalább alapszintű digitális intenzitással rendelkező kkv-kat a 12 kiválasztott digitális technológia közül legalább négyet használó kkv-k százalékos arányában kell mérni. A fő teljesítménymutatót az Eurostat vállalkozások körében végzett felmérésével szükséges mérni, az előrehaladás nyomán követhetősége érdekében a Digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő mutató (Digital Economy and Society Index – DESI)⁵ részeként.

Az uniós és hazai célkitűzésekkel összhangban a digitális intenzitás megállapítása az Európai Unió által meghatározott és a DESI keretében mért fő teljesítménymutató szempontjainak és mérési módszertanának figyelembevételével történik.

Az érintett DIMOP Plusz konstrukciók keretén belül olyan projektek és vállalkozások támogathatóak, amelyek a fenti célokkal összhangban vállalják, hogy a projekt végére elérik a legalább alapszintű digitális intenzitást, vagy ha már rendelkeznek legalább alapszintű digitális intenzitással, úgy legalább egy ponttal növelik a digitális intenzitás pontszámukat.

Jelen dokumentum célja, hogy a vállalkozások számára egyértelműen megfogalmazza a digitális intenzitás definícióját, szintjeit, elemeit, az elvárt fejlődéssel kapcsolatos elvárásokat, illetve az ehhez kapcsolódóan elfogadható bemeneti és kimeneti méréseket és igazolási módokat.

¹ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_hu

² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022D2481>

³ https://www.dmu.gov.hu/documents/prod/Nemzeti-Strategiai-Utemterv_vegl.pdf

⁴ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/implementing-decision-setting-out-key-performance-indicators-measure-progress-towards-digital>

⁵ <https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts>

2. A digitális intenzitás definíciója, szintjei

A digitális intenzitás megállapítása a DESI/Digitális Évtized 2030 mutatórendszerben is használt Digitális Intenzitás Index (Digital Intensity Index – DII)⁶ módszertanára és mérési területeire épül. A Digitális Intenzitás Index az Eurostat/KSH kérdőíves felméréssel⁷ felvett adatain alapul, amelyben 12 vizsgált szempont alapján állapítják meg egy vállalkozás digitális intenzitás pontszámát, amit aztán 4 kategóriába sorolnak: nagyon alacsony intenzitás (0-3 pont); alacsony intenzitás (4-6 pont); magas intenzitás (7-9 pont); és nagyon magas intenzitás (10-12 pont). A legalább alapszintű digitális intenzitás azt jelenti, hogy egy vállalkozás a digitális intenzitás részeként meghatározott 12 vizsgált szempont közül legalább 4 szempontot teljesít.

Szintek		Pontszám
Nagyon alacsony intenzitás	Nagyon alacsony intenzitás	0-3
Legalább alapszintű intenzitás	Alacsony intenzitás	4-6
	Magas intenzitás	7-9
	Nagyon magas intenzitás	10-12

Az indexnek jelenleg két változata van (DII v3 és DII v4), melyeket kétéves ciklusokban felváltva alkalmaznak. A két változat szempontjai között vannak átfedések, de többségében eltérő szempontokat vizsgálnak, illetve egy adott változat két különböző évben vizsgált szempontjai között is lehetnek eltérések.

A két változat által vizsgált szempontok (félkövéren kiemelve a mindkét változatban vizsgált szempontok):

DII v3

- **legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat**
- **alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból**
- bármilyen közösségi média használata
- kettő vagy több típusú közösségi média használata
- bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata
- fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata
- vállalati erőforrás-tervezési (ERP) szoftver használata
- ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) szoftver használata
- IoT-eszközök/rendszerek használata (2021) / adatanalitika végzése külső vagy belső erőforrással (2023)
- **bármilyen mesterséges intelligencia (MI) technológia használata**
- **webes értékesítés (forgalom több mint 1%-a; webes értékesítés több mint 10%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből származik)**
- **elektronikus értékesítés (forgalom legalább 1%-a)**

DII v4

- **legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat**
- **alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból**
- távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás

⁶ <https://circabc.europa.eu/ui/group/89577311-0f9b-4fc0-b8c2-2aaa7d3ccb91/library/30b83b9c-3d0c-4086-bf52-77905e19b4eb/details>

⁷ <https://www.ksh.hu/docs/hun/info/02osap/2023/kerdoiv/k231840.pdf>
<https://www.ksh.hu/docs/hun/info/02osap/2024/kerdoiv/k241840.pdf>

- online (távoli) megbeszélések tartása
- IKT-képzés biztosítása az alkalmazottaknak
- alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről
- legalább 3 IKT-biztonsági intézkedés alkalmazása
- IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumok megléte
- IKT-szakember alkalmazása
- ipari vagy szolgáltató robot használata (2022) / **mesterséges intelligencia használata (2024)**
- **webes értékesítés (forgalom több mint 1%-a; webes értékesítés több mint 10%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből származik)**
- **elektronikus értékesítés (forgalom legalább 1%-a)**

3. A digitális intenzitás tartalmi elemei és definíciójuk

A DIMOP Plusz felhívásokhoz kapcsolódóan a digitális intenzitás megállapítása a Digitális Intenzitás Index jelenleg használt két változatának fent ismertetett 21 szempontja alapján történik, ami kiegészítésre került az indexben jelenleg nem vizsgált, de relevanciáját tekintve fontos két további szemponttal: saját weboldallal/honlappal való rendelkezés (v2) és automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése (v2); valamint a szempontok definíciója és mérési módszertana egyes esetekben pontosításra, illetve adaptálásra került. Így a digitális intenzitás megállapítása összesen 23 szempont alapján történik.

A digitális intenzitás meghatározásának 23 szempontja:

- legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat
- alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból
- távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás
- online (távoli) megbeszélések tartása
- IKT-képzés biztosítása az alkalmazottaknak
- IKT-szakember igénybevétele
- alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről
- legalább 3 IKT-biztonsági intézkedés alkalmazása
- IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumok megléte
- saját weboldallal/honlappal való rendelkezés
- bármilyen közösségi média használata
- kettő vagy több típusú közösségi média használata
- bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata
- fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata
- vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata
- ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata
- adatanalítika végzése külső vagy belső erőforrással
- mesterséges intelligencia (MI) technológia üzleti célú használata
- ipari vagy szolgáltató robot használata
- IoT-eszközök/rendszerek használata
- automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése
- webes értékesítés (forgalom több mint 1%-a; webes értékesítés több mint 10%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből származik)
- elektronikus értékesítés (forgalom legalább 1%-a)

Szempontok részletesen

Indikátor: Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek legalább 30 Mbps névleges letöltési sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal rendelkeznek.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka rendelkezik legalább 30 Mbps névleges letöltési sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal (pl. ADSL, SDSL, VDSL, üvegszál optikai kábel/FTTP, kábeles kapcsolat, mikrohullámú hálózati összeköttetés, VSAT (műholdas) technológia stb.). A vállalkozásnak 7 lehetőség közül kell kiválasztania az előfizetői szerződésében a szolgáltató által vállalt (névleges) maximális letöltési sebességet. (A választ a leggyorsabb kapcsolatra vonatkozóan kell kitölteni.)

Választható kategóriák:

- kevesebb, mint 10 Mbps
- 10-29 Mbps
- 30-99 Mbps
- 100-249 Mbps
- 250-499 Mbps
- 500-999 Mbps
- legalább 1 Gbps

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak rendelkeznie kell legalább 30 Mbps névleges letöltési sebességű helyhez kötött/vezetékes internetkapcsolattal a szolgáltatóval kötött előfizetői szerződése alapján.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Szolgáltatási (előfizetési) szerződés

Indikátor: Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyeknél az alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százalékánál rendelkezik az alkalmazottak több mint 50%-a internet-hozzáféréssel üzleti célból. A vállalkozásoknak meg kell adniuk ezen alkalmazottak százalékos arányát.

Az internet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak alatt az összes olyan alkalmazott vagy egyéni vállalkozó értendő (a távmunkában dolgozókat is beleértve), akinek van a munkahelyén a vállalkozás által biztosított internet-hozzáférése. Ide tartozik minden hálózatra kötött vagy önmagában üzemelő személyi használatú számítógép, munkahely, nettop, hordozható számítógép (laptop, notebook, netbook), digitális személyi asszisztens (PDA) alapú készülék vagy okostelefon, függetlenül attól, hogy az az adott vállalkozás tulajdonában van vagy sem.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnál az alkalmazottak (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve) több mint 50%-ának rendelkeznie kell üzleti célú/munkahelyi internet-hozzáféréssel.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Belső nyilvántartás alapján kiállított dokumentum arról, hogy a vállalkozásnál hány olyan alkalmazott dolgozik (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve), akinek a munkahelyén/eszközén van a vállalkozás által biztosított internet-hozzáférése (függetlenül attól, hogy az eszköz a vállalkozás tulajdonában van-e), továbbá a vállalkozás által foglalkoztatottak teljes létszámáról (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve).

Indikátor: Távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyeknél az alkalmazottak bármelyike rendelkezik távoli hozzáféréssel a következők bármelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százalékánál van olyan alkalmazott, aki rendelkezik távoli hozzáféréssel a következők bármelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy van-e olyan alkalmazottuk, aki hozzáfér az alábbiakhoz:

- A vállalkozás e-mail rendszere;
- A vállalkozás dokumentumai;
- A vállalkozás üzleti alkalmazásai, szoftverei (pl. könyvelés, értékesítés, megrendelések, CRM).

Nem tartozik ide a vállalati belső kommunikációban használt Skype, Teams stb.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozás legalább egy alkalmazottjának rendelkeznie kell távoli hozzáféréssel a fenti kategóriák valamelyikéhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

A következők valamelyikének meglétének ellenőrzése:

- E-mail fiókhoz való hozzáférést lehetővé tevő üzleti megoldások
- Dokumentummegosztást vagy kollaborációs munkát támogató üzleti felhő megoldások
- VPN távoli hozzáférés az üzleti munkakörnyezethez, adatokhoz, dokumentumokhoz
- Felhő alapú üzleti szoftverek (pl. ERP, CRM, e-iratkezelés)
- Vagy bármely igazolható olyan üzleti megoldás megléte, amely a fenti funkciókhoz távolról való hozzáférést támogatja

Egy alkalmazott esetében ellenőrizendő (akár helyszínen) a megjelölt hozzáférés.

Alátámasztó dokumentum: szolgáltatói szerződés fentiek közül valamelyikre. Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában
<https://vallalkozzigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Online (távoli) megbeszélések tartása

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek online (távoli) megbeszélést tartanak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka szokott online (távoli) megbeszélést tartani. A vállalkozásoknak igennel vagy nemmel kell válaszolniuk arra a kérdésre, hogy tartanak-e online értekezleteket (pl. Skype, Zoom, MS Teams, WebEx). Ez alatt olyan szoftver, szoftverkomponens vagy szolgáltatás használata értendő, amely legalább alkalmas arra, hogy munkafolyamat-automatizálások, biztonságos távoli adatkapcsolat, megosztott információk, elektronikus dokumentumkezelés, valós idejű üzenetküldés révén képes legyen korszerűen támogatni a kollaborációs munkaformákat. Ahhoz, hogy egy vállalkozás igennel válaszolhasson erre a kérdésre, évente legalább 4 online megbeszélést kell tartania.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak évente legalább 4 online megbeszélést kell tartania üzleti céllal.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Annak ellenőrzése, hogy a vállalkozás tartott-e legalább 4 online megbeszélést az előző 12 hónapban belül:

- Képernyőkép vagy videofelvétel az online formátumú üzleti megbeszélésekről (legalább 4 darab eltérő napon), ahol azonosíthatók a vállalkozáshoz tartozó szereplők, a megbeszélés tárgya, időpontja.
- A megbeszélés keretét adó online megoldás meglétéről való igazolás (jellemzően pl. képernyőkép vagy videofelvétel a megbeszélésekről, naptárbejegyzés/meghívó)

Indikátor: IKT-képzés biztosítása az alkalmazottaknak

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek nyújtottak bármilyen IKT-készségekhez kapcsolódó képzést az alkalmazottaiknak az elmúlt 12 hónap során.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka nyújtott bármilyen IKT-készségekhez kapcsolódó képzést az alkalmazottainak az elmúlt 12 hónap során. A vállalkozásoknak igennel vagy nemmel kell válaszolniuk arra a kérdésre, hogy biztosítottak-e ilyen képzést az informatikai szakembereiknek, illetve a nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottaiknak. Definíció szerint nincs megkövetve a képzés elvárt időtartama vagy módja (külső vagy belső, személyes, online stb.).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak évente kell biztosítania valamilyen IKT-készségek fejlesztéséhez kapcsolódó képzést az alkalmazottai számára.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyebek):

Annak ellenőrzése, hogy a vállalkozás biztosított-e legalább 1 IKT-készségek fejlesztéséhez kapcsolódó képzést az előző 12 hónapban:

- képzési tematika, segédanyagok
Személyes képzés esetén:
 - Jelenléti ív a következő adatokkal:
 - o Belső képzés esetén: képzés tárgya, helye, időpontja, képző személy neve, beosztása és aláírása, képzésben részt vevők neve és aláírása;
 - o Külső képzés esetén: képzés tárgya, helye, időpontja, képző személy neve és aláírása, delegáló szervezet neve, képzésben részt vevők neve és aláírása
 - Fotódokumentáció a lefolytatott képzésről
- Amennyiben online formátumú a képzés:
 - Képernyőkép vagy videofelvétel a szereplők, időpont, képzés tárgyának egyértelmű azonosíthatóságával
 - Amennyiben releváns: online képzési regisztráció igazolása a kedvezményezett munkavállalóival

Indikátor: IKT-szakember igénybevétele

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek IKT-szakembert vesznek igénybe.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka vesz igénybe IKT-szakembert. A vállalkozásoknak meg kell adniuk, hogy igénybe vesznek-e IKT-szakembert. Az IKT-szakember igénybevétele történhet munkaviszony vagy munkavégzésre irányuló egyéb

jogviszony keretében történő foglalkoztatással (pl. megbízási szerződéssel, vállalkozási szerződéssel), vagy IKT-feladatokhoz kapcsolódó egyéb szerződés keretében.

Az IKT-szakember igénybevétele akkor is megvalósul, ha az IKT-szakember vagy IKT-támogatás rendelkezésre állását a vállalkozás egy kapcsolt vállalkozása biztosítja.

IKT-szakembernek tekinthetők például a következő munkakörök:

FEOR-08	Megnevezés
1322	Informatikai és telekommunikációs tevékenységet folytató egység vezetője
2122	Villamosmérnök (elektronikai mérnök)
2123	Telekommunikációs mérnök
2136	Grafikus és multimédia-tervező
2534	Informatikai és telekommunikációs technológiai termékek értékesítését tervező, szervező
2141	Rendszerelemző (informatikai)
2142	Szoftverfejlesztő
2143	Hálózat- és multimédia-fejlesztő
2144	Alkalmazásprogramozó
2149	Egyéb szoftver- és alkalmazásfejlesztő, -elemző
2151	Adatbázis-tervező és -üzemeltető
2152	Rendszergazda
2153	Számítógép-hálózati elemző, üzemeltető
2159	Egyéb adatbázis- és hálózati elemző, üzemeltető
3141	Informatikai és kommunikációs rendszereket kezelő technikus
3142	Informatikai és kommunikációs rendszerek felhasználóit támogató technikus
3143	Számítógéphálózat- és rendszertechnikus
3144	Webrendszer- (hálózati) technikus
3145	Műsorszóró és audiovizuális technikus
3146	Telekommunikációs technikus
7342	Informatikai és telekommunikációs berendezések műszerésze, javítója

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább 1 munkavállalót kell alkalmaznia munkaviszony vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony keretében (pl. megbízási szerződéssel, vállalkozási szerződéssel) a fent meghatározott munkakörök valamelyikében vagy egyéb IKT-vel kapcsolatos feladatok ellátására, vagy rendelkeznie kell egyéb szerződéssel az IKT-feladatokhoz kapcsolódó feladatok ellátására.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

- Munkaviszony esetén: A megadott FEOR-08 jelzőszámokkal foglalkoztatott munkavállaló hivatalos munkaviszony igazolása és/vagy a munkavállaló IKT-feladatokat tartalmazó munkaköri leírása
Vagy
- Egyéb jogviszony esetén: Üzleti IT tevékenységre vonatkozó megbízási, vállalkozási, szolgáltatási szerződés

Indikátor: Alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek tájékoztatták munkavállalóikat az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalatok hány százaléka tájékoztatta az alkalmazottait az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeiről. A vállalkozásoknak az alábbi lehetőségek közül kell legalább 1-re igennel válaszolniuk.

Tájékoztatási módok:

- Önkéntes képzések vagy vállalaton belül elérhető információk révén (pl. intraneten);
- Kötelező képzés vagy kötelező tananyag áttekintése révén;
- Szerződés (pl. munkaszerződés) révén;
- A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési projektjéhez (VF/44/5/2023) kapcsolódó Kiberbiztonsági védőháló a KKV szektornak projektben történő regisztráció és egy, a projekt által biztosított vállalati IT-biztonsági tájékoztató anyag megismerése révén, amelyet az MKIK igazol.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak a fenti módok valamelyikén tájékoztatnia kell az alkalmazottait az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeiről.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

A vállalt lehetőségek függvényében lehetséges igazolási módok:

- Vállalkozáson belül megosztott információkról dokumentum vagy képernyőkép (pl. Intraneten elérhető tájékoztatás vagy e-mailben elküldött dokumentum)
- IT-biztonsági képzési tematika, segédanyagok
- Személyes képzés esetén:
 - Jelenléti ív
 - Fotódokumentáció a lefolytatott képzésről
- Amennyiben online formátumú a képzés:
 - Képernyőkép vagy videofelvétel a szereplők, időpont, képzés tárgyának egyértelmű azonosíthatóságával
- Szerződések, melyek tartalmazzák az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeket
- Elvégzett MKIK kiberbiztonsági képzésről szóló igazolás

Indikátor: Legalább 3 IKT-biztonsági intézkedés alkalmazása

Definíció: Azon vállalkozások, amelyek legalább 3 IKT-biztonsági intézkedést alkalmaznak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka alkalmaz legalább 3 féle IKT-biztonsági intézkedést. A vállalkozásoknak a kérdőívben felsorolt lehetőségek közül kell legalább 3-ra igennel válaszolniuk.

Biztonsági intézkedések:

- Erős jelszóval történő felhasználóhitelesítés (minimum nyolc karakter hosszú, vegyes karaktereket tartalmazó jelszó használata, mely rendszeres időközönként módosításra kerül);
- Biometrikus módszerekkel történő felhasználóhitelesítés a vállalkozás IKT-rendszeréhez történő hozzáférés érdekében (pl. ujjlenyomat, hang, arcfelismerésen alapuló hitelesítés);
- Hitelesítési eljárás, amely legalább két hitelesítési mechanizmus kombinációján alapszik;
- Adatokra, dokumentumokra vagy e-mail-üzenetekre vonatkozó titkosítási technikák;
- Az adatok külön helyre történő biztonsági másolata (idetartozik a felhőalapú tárhelyekre történő biztonsági mentés is);

- Hálózati hozzáférés ellenőrzése (az eszközök és felhasználók a vállalkozás hálózatához való hozzáféréseinek kezelése);
- Virtuális magánhálózat, VPN (Virtual Private Network - virtuális magánhálózat) kiterjesztése nyilvános hálózatra a nyilvános hálózaton történő biztonságos adatcsere lehetővé tétele céljából;
- IKT-biztonsági megfigyelő rendszer, ami feltárja a vállalkozás IKT-rendszerében történő illetéktelen tevékenységet és erről figyelmezteti is a vállalkozást. (Nem tartoznak ide az önálló antivírus szoftverek.);
- A naplófájlok megőrzése biztonsági események elemzése céljából;
- IKT-kockázatelemzés (IKT-biztonsági incidensek bekövetkezési valószínűségének és következményeinek időszakos értékelése);
- IKT-biztonsági vizsgálatok (pl. behatolásvizsgálatok elvégzése, védelmi riasztórendszerek tesztelése, biztonsági intézkedések felülvizsgálata, készenléti rendszerek tesztelése).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak a fenti biztonsági intézkedések közül legalább 3-at kell alkalmaznia.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

- Helyszíni szemrevételezés a vállalt intézkedések működésének, a használt megoldások meglétének ellenőrzésével
- Belső elfogadott IT biztonsági szabályzat vagy külső IT-biztonsági auditra feljogosított vállalat, szervezet által kiállított igazolás az intézkedésekről a kedvezményezettre vonatkozólag

Indikátor: IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumok megléte

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek rendelkeznek IKT-biztonsághoz kapcsolódó gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumokkal.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka rendelkezik IKT-biztonsághoz kapcsolódó gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumokkal. A vállalkozásoknak igennel vagy nemmel kell válaszolniuk arra, hogy rendelkeznek-e ilyen dokumentumokkal. IKT-biztonsággal kapcsolatos intézkedéseket, gyakorlatokat vagy eljárásokat tartalmazó dokumentumok alatt olyan dokumentáció értendő, amely az alábbiakat tartalmazza: a vállalkozás IKT-biztonságára vonatkozó politikája; a bizalmas adatok kezelésére vonatkozó alkalmazotti képzés; IKT-biztonsági intézkedések és azok értékelése; az IKT-biztonsági dokumentáció frissítésére vonatkozó tervek.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak rendelkeznie kell a fenti leírásnak megfelelő dokumentumokkal.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Belső elfogadott IT-biztonsági szabályzat, dokumentumok

Indikátor: Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek rendelkeznek legalább alapfunkciókat ellátó, saját domain-nel rendelkező weboldallal.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka rendelkezik legalább alapfunkciókat ellátó saját weboldallal. Ez alatt olyan működő, az interneten bárki által a nap 24 órájában elérhető weboldal értendő, amely saját domain-nel rendelkezik, és legalább a vállalkozás aktuális alapinformációit tartalmazza (pl. tevékenységek, termékek, szolgáltatások, elérhetőségek).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak rendelkeznie kell olyan működő, saját domain-nel rendelkező weboldallal, amely az interneten a nap 24 órájában bárki számára elérhető, és legalább a vállalkozás aktuális alapinformációit tartalmazza.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Képernyőkép a weboldalról, link

A megadott linken elérhető működő, saját domain-nel rendelkező vállalati honlap és az azon található funkciók, adatok internetes ellenőrzése

Indikátor: Bármilyen közösségi média használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek bármilyen közösségi médiát használnak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ bármilyen típusú közösségi médiát. A vállalkozásoknak a megadott 3 típus közül kell legalább 1-re igennel válaszolniuk.

Választható kategóriák:

- közösségi hálózatok (pl. Facebook, LinkedIn);
- vállalati blog vagy mikroblog (pl. vállalkozás saját blogja, X (korábban Twitter));
- multimédiás tartalommegosztó oldalak (pl. Youtube, Instagram, Pinterest).

A közösségimédia-használat azt jelenti, hogy a vállalkozás rendelkezik felhasználói profillal vagy felhasználói fiókkal, a közösségi média típusától és követelményeitől függően, amelyet rendszeresen használ.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább egy közösségi média felületen rendelkeznie kell saját fiókkal/profillal/regisztrációval/oldallal, ahol havonta legalább egy új bejegyzést kell megjelentetnie.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Legalább egyféle típusú közösségi média használatának ellenőrzése a megelőző 3 hónapra vonatkozóan:

Képernyőkép a közösségi média felületről, link

Vállalkozáshoz egyértelműen tartozó (a vállalkozás vagy megbízottja által kezelt), élő, rendszeresen (legalább havonta egy új bejegyzéssel, tartalommal, hírrel vagy poszttal) frissített közösségi média felület internetes ellenőrzése

Indikátor: Kettő vagy több típusú közösségi média használata**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek legalább kétféle típusú közösségi médiát használnak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ legalább kétféle típusú közösségi médiát. A vállalkozásoknak a megadott 3 típus közül kell legalább 2-re igennel válaszolniuk.

Választható kategóriák:

- közösségi hálózatok (pl. Facebook, LinkedIn);
- vállalati blog vagy mikroblog (pl. vállalkozás saját blogja, X (korábban Twitter));
- multimédiás tartalommegosztó oldalak (pl. Youtube, Instagram, Pinterest).

A közösségimédia-használat azt jelenti, hogy a vállalkozás rendelkezik felhasználói profillal vagy felhasználói fiókkal, a közösségi média típusától és követelményeitől függően, amelyet rendszeresen használ.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább kétféle típusú közösségi média felületen kell rendelkeznie saját fiókkal/profillal/regisztrációval/oldallal a fent meghatározott típusok közül, ahol havonta legalább egy új bejegyzést kell megjelentetnie.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Legalább kétféle típusú közösségi média használatának ellenőrzése a megelőző 3 hónapra vonatkozóan:

Képernyőkép a közösségi média felületről, link

Vállalkozáshoz egyértelműen tartozó (a vállalkozás vagy megbízottja által kezelt), élő, rendszeresen (legalább havonta egy új bejegyzéssel, tartalommal, hírrel vagy poszttal) frissített közösségi média felület internetes ellenőrzése

Indikátor: Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek bármilyen felhőszolgáltatást vásárolnak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka fizet elő felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásra. A vállalkozásoknak meg kell adniuk, hogy használnak-e felhőalapú számítástechnikai szolgáltatást az interneten keresztül (pl. Office 365, Google Cloud Platform, Microsoft Azure, Amazon Web Services, Aruba Cloud Computing).

A felhőszolgáltatások az alábbi jellemzőkkel bírnak:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhetők el;
- rugalmasan változtatható jellemzőkkel bírnak (pl. a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető);
- nincs szükség emberi közreműködésre a szolgáltató részéről a szolgáltatás első elindítása után;
- a szolgáltatásért felhasználónként, felhasznált kapacitás alapján, vagy előre, pre-paid jelleggel kell fizetni.

A felhőalapú üzleti szolgáltatásoknak három fő csoportja különböztethető meg:

- Szoftverszolgáltatás (Software as a Service): A szoftvert magát nyújtja szolgáltatásként. Ezeket az alkalmazásokat általában http protokollon keresztül, egy böngészővel lehet használni. SaaS alkalmazás pl. Google Docs, netsuite.
- Platform szolgáltatás (Platform as a Service): a felhőalapú számítástechnika egy szolgáltatási modellje, amely egy platformot és egymásra épülő szolgáltatásokat kínál felhasználásra. A szolgáltató az alkalmazás üzemeltetéséhez szükséges környezetet biztosítja, terheléelosztással és feladatátvitellel, kezelőfelülettel, ezek rendszeres biztonsági frissítésével. A felhasználó ellenőrzése alatt áll a szoftver telepítése és konfigurációja. PaaS megoldás pl. Google App Engine, OpenShift.
- Infrastruktúra szolgáltatás (Infrastructure as a Service): Virtuális hardvert (szervert, blokk-tárhelyet, hálózati kapcsolatot, számítási kapacitást) szolgáltat. IaaS megoldás pl. Amazon EC2, Google Compute Engine.

Az indikátorba nem számítanak bele az ingyenesen elérhető felhőszolgáltatások.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább egy fizetős felhőszolgáltatást igénybe kell vennie. Ingyenesen elérhető felhőszolgáltatások használata nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Fizetős üzleti felhőszolgáltatáshoz kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás), továbbá a használatot igazoló képernyőkép.

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában

<https://vallalkozzdigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek fejlett vagy közepesen fejlett felhőszolgáltatást vásárolnak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka fizet elő fejlett vagy közepesen fejlett felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásra. A vállalkozásoknak meghatározott felhőszolgáltatás típusok közül kell legalább egyet használniuk.

Választható kategóriák:

- Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások;
- Vállalatirányítási rendszer (vállalati erőforrás tervezés - ERP);
- Ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM);
- Döntéstámogató, adatbányász megoldások;
- Workflow megoldások;
- Biztonsági szoftver alkalmazások (pl. vírusirtó programok, hálózati hozzáférések ellenőrzése);
- A vállalkozás adatbázis tárhelyének biztosítása;
- Számítástechnikai platform szolgáltatás az alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléséhez vagy üzemeltetéséhez szükséges környezet biztosításához (pl. újrahaználható szoftver modulok, alkalmazásprogramozási felület (API).

A felhőszolgáltatások az alábbi jellemzőkkel bírnak:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhetők el;

- rugalmasan változtatható jellemzőkkel bírnak (pl. a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető);
- nincs szükség emberi közreműködésre a szolgáltató részéről a szolgáltatás első elindítása után;
- a szolgáltatásért felhasználónként, felhasznált kapacitás alapján, vagy előre, pre-paid jelleggel kell fizetni.

A felhőalapú üzleti szolgáltatásoknak három fő csoportja különböztethető meg:

- Szoftverszolgáltatás (Software as a Service): A szoftvert magát nyújtja szolgáltatásként. Ezeket az alkalmazásokat általában http protokollon keresztül, egy böngészővel lehet használni. SaaS alkalmazás pl. Google Docs, netsuite.
- Platform szolgáltatás (Platform as a Service): a felhőalapú számítástechnika egy szolgáltatási modellje, amely egy platformot és egymásra épülő szolgáltatásokat kínál felhasználásra. A szolgáltató az alkalmazás üzemeltetéséhez szükséges környezetet biztosítja, terheléelosztással és feladatátvétellel, kezelőfelülettel, ezek rendszeres biztonsági frissítésével. A felhasználó ellenőrzése alatt áll a szoftver telepítése és konfigurációja. PaaS megoldás pl. Google App Engine, OpenShift.
- Infrastruktúra szolgáltatás (Infrastructure as a Service): Virtuális hardvert (szervert, blokk-tárhelyet, hálózati kapcsolatot, számítási kapacitást) szolgáltat. IaaS megoldás pl. Amazon EC2, Google Compute Engine.

Az indikátorba nem számítanak bele az ingyenesen elérhető felhőszolgáltatások.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak a megadott felhőszolgáltatás típusok közül kell legalább egy fizetős felhőszolgáltatást igénybe vennie. Ingyenesen elérhető felhőszolgáltatások használata nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

A meghatározott fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatások valamelyikéhez kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás), továbbá a használatot igazoló képernyőkép.

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában
<https://vallalkozzigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Vállalati erőforrástervezési (ERP) megoldás használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek használnak ERP-megoldást a vállalkozáson belüli különböző funkcionális területek közötti információmegosztás érdekében.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ ERP vállalati erőforrástervezési/vállalati irányítási rendszert/megoldást a különböző funkcionális területek (pl. könyvelés, pénzügy, tervezés, gyártás, beszerzés, logisztika, értékesítés, HR, marketing) közötti információmegosztáshoz. A vállalkozásoknak meg kell adniuk, hogy használnak-e vállalati erőforrás-tervezés (ERP) szoftvercsomagot (helyben telepített és működtetett módon vagy felhő alapon) a különböző, vállalaton belüli szervezeti egységek közötti információmegosztás érdekében (pl. SAP, Cobra, Microsoft Dynamics, Infosys, QAD

Enterprise, Visual Apollo stb.). Az ERP-használat akkor is teljesül, ha a vállalkozás által használt ERP-megoldást a vállalkozás egy kapcsolt vállalkozása biztosítja.

Az ERP mint vállalatirányítási rendszer különböző vállalati funkciók, területek közötti információáramlást és integrációt lehetővé tevő üzleti szoftver vagy felhőalapú (internetes böngészőből elérhető) vagy hibrid megoldás. Alapvetően a tervezés, értékesítés, beszerzés, készletgazdálkodás, marketing, ügyfélkapcsolat-kezelés, pénzügy, döntéstámogatás, dokumentumkezelés, valamint humánerőforrás-menedzsment területek integrációját biztosítja. A vállalkozás akkor tekinthető ERP-használónak, amennyiben használja az ERP-megoldást vagy annak valamely elemét (legalább két modult). Az ERP-megoldás lehet helyben telepített és működtetett módon vagy felhő alapon (internetes felületről böngészőből) elérhető megoldás is.

Az ERP-rendszer az alábbi jellemzőkkel bír:

- Az ERP-rendszer olyan megoldás, amely a vállalkozás IKT-infrastruktúrájához van igazítva, akár hagyományos, akár web/html alapú szerver környezetről beszélünk;
- Az ERP-rendszer az üzleti folyamatok nagy részét integrálja;
- Az ERP-rendszeren keresztül történik a szervezeti tranzakciók feldolgozásának nagy része;
- Az ERP-rendszer a vállalkozás adatbázisát használja;
- Az ERP-rendszer az adatokhoz történő valós idejű hozzáférést tesz lehetővé.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak használnia kell ERP vállalati erőforrás-tervezési/vállalatirányítási megoldást (helyben telepített és működtetett módon vagy felhő alapon), amelynek legalább 2 (vállalati funkcionális területet digitálisan támogató) modulból kell állnia.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Vállalatirányítási rendszerhez, megoldáshoz (legalább két modullal) kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás), továbbá a használatot igazoló képernyőkép. Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában
<https://vallalkozzigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek használnak CRM-megoldást.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ CRM-megoldást. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy használnak-e ügyfélkapcsolat-kezelő (CRM - Customer Relationship Management) szoftveralkalmazást (helyben telepített és működtetett módon vagy felhő alapon). A CRM-használat akkor is teljesül, ha a vállalkozás által használt CRM-megoldást a vállalkozás egy kapcsolt vállalkozása biztosítja.

Az ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management - CRM) fogalma egy cég saját partnerei felé irányuló folyamatainak leírására vonatkozik. Egy CRM-megoldás célja, hogy ezeket a folyamatokat támogassa, illetve a jelenlegi és potenciális ügyfelekkel kapcsolatos információkat tárolja.

A CRM-folyamatok köre magában foglal minden olyan folyamatot, amely valamilyen formában köthető az ügyfelekkel való együttműködéshez, a meglévő ügyfelek kiszolgálásához, a nekik

történő újraértékesítéshez vagy a potenciális ügyfelek megkereséséhez. A CRM fogalom elterjedése és a leggyakoribb használata szorosan köthető az ezeket a folyamatokat támogató szoftverekhez, amelyek ezen a néven a kilencvenes évek közepe óta léteznek.

A CRM-megoldások a marketing, értékesítési, ügyfélszolgálati és call center területeket támogatják. A CRM-megoldások az alábbi funkciókra képesek:

- Ügyfél, potenciális ügyfél és kapcsolattartó adatok kezelése;
- Marketing kampányok kezelése;
- Értékesítési üzleti lehetőségek kezelése;
- Ügyfélszolgálati bejelentések (ügyek) kezelése;
- A call centerekben folyó értékesítési és ügyfélszolgálati munka speciális üzleti folyamatainak kezelése;
- A fenti területek átfogó elemzésének biztosítása.

A CRM-megoldás lehet önálló CRM-megoldás, vagy az ERP-megoldás egy funkciója/modulja.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak használnia kell CRM ügyfélkapcsolat-kezelési megoldást (helyben telepített és működtetett módon vagy felhő alapon).

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Ügyfélkapcsolati (CRM) rendszerhez, megoldáshoz kapcsolódó számviteli bizonylat (például számla, szerződés, megállapodás), továbbá a használatot igazoló képernyőkép.

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában

<https://vallalkozzdigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Adatanalítika végzése külső vagy belső erőforrással

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek adatanalitikát végeznek digitális megoldással támogatva saját alkalmazottaikkal vagy külső szolgáltató közreműködésével.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka végez adatanalitikát saját alkalmazottakkal vagy külső szolgáltató közreműködésével. Az adatanalítika a külső és belső forrásokból származó adatok elemzését is magába foglalja. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy végeznek-e adatelemzést saját alkalmazottakkal vagy külső szolgáltatón keresztül, illetve a kérdőívben szereplő adatforrás típusok közül milyen forrásokat használnak az adatelemzéshez.

Adatforrás típusok:

- Forgalmi adatok, mint értékesítési és pénzügyi kimutatások (pl. saját ERP-megoldásból vagy webáruházból származó adatok);
- Fogyasztókra vonatkozó információk, mint vásárlói szokásokra, helyre, fogyasztói preferenciára, fogyasztói véleményekre, keresésekre vonatkozó adatok (pl. saját CRM-megoldásból vagy webáruházból származó adatok);
- Közösségi média adatok, a vállalkozás közösségi média profiljairól származó adatokat is beleértve (pl. egyénekre vonatkozó információk, kommentek, video- és hanganyagok, képek);
- Weben elérhető adatok (keresőmotor használatával a weboldalakról kinyert információk, webhely adatainak kinyerése szoftverrel saját célú felhasználásra (web scraping));
- Hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatai (pl. mobil, egyéb vezeték nélküli internetkapcsolatot, GPS-t használó hordozható eszközökből kinyert adatok);

- Okos eszközök, szenzorok adatai (pl. gépek közötti adatáramlásból (M2M kommunikációból) származó adatok, gépekbe épített érzékelőkből származó adatokból, okos mérőkből származó adatok);
- Kormányzati szervek nyílt (szabadon felhasználható, újrahasznosítható és továbbterjeszthető) adatai (pl. vállalkozások közérdekű adatai, időjárás adatok, helyrajzi adatok, szállítási információk, szállás adatok, épület adatok);
- Műholdas adatok (pl. navigációs és helymeghatározásból származó adatok, műholdas képábrázolásból származó adatok).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak a fenti adatforrás típusok valamelyikén kell adatelemzést végeznie alkalmazottaival vagy külső szolgáltató igénybevételével.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyebek):

Adatanalitikai rendszerhez, megoldáshoz, tevékenységhez kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás), továbbá az adatanalitikai tevékenységet igazoló képernyőkép vagy dokumentum (pl. analitikák felsorolása vagy bemutatása).

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában
<https://vallalkozzigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Mesterséges intelligencia (MI) technológia üzleti célú használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek üzleti célból MI-technológiát alkalmaznak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka alkalmaz mesterséges intelligencia (MI) technológiát üzleti célból. A vállalkozásoknak a kérdőíven szereplő MI-technológiák közül kell legalább 1-re igennel válaszolniuk.

Választható kategóriák:

- Az írott nyelv elemzésére alkalmas technológiák (szövegelemzés/szövegbányászat), pl. bejövő e-mailek mesterséges intelligencia alapú szűrése, kategorizálása; szövegek (jelentések, termékértékelések, közösségi média kommentek stb.) elemzése különböző adatok kinyeréséhez;
- A beszélt nyelvet gépen olvasható formátumra átalakító technológiák (beszédfelismerés), pl. diktálás, virtuális asszisztensek, chatbotok;
- Írott vagy beszélt nyelv generálásra alkalmas technológiák (természetesnyelv-generálás), pl. gépi fordítás; virtuális asszisztens, chatbot;
- Tárgyak és személyek kép alapján történő azonosítására alkalmas technológiák (képfelismerés, képfeldolgozás), pl. arcfelismerő biztonsági rendszer/beléptetés; képfelismerés hibás termék kiszűréséhez;
- Gépi tanulás adatelemzés céljából (pl. mélytanulás);
- A különböző munkafolyamatok automatizálására vagy a döntéshozatal támogatására alkalmas technológiák (mesterséges intelligencián alapuló, folyamatautomatizációra alkalmas szoftver robot);
- A gépek fizikai mozgását lehetővé tevő technológia, ami a környezet megfigyelésén alapul és önálló döntéshozatalra képes (autonóm robotok, önjáró járművek).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább egy mesterséges intelligencia technológiát kell használnia üzleti célból a fenti kategóriák közül.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Mesterséges Intelligencia alapú üzleti digitális rendszerhez, megoldáshoz kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás), továbbá a használatot igazoló képernyőkép.

Vagy

A mesterséges intelligencia üzleti célú használatára vonatkozó egyéb igazolás (pl. képernyőkép, dokumentáció).

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is (az MI alap azonosítására) pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában <https://vallalkozzdigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Ipari vagy szolgáltató robot használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek használnak ipari vagy szolgáltató robotot.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ ipari vagy szolgáltató robotot. A vállalkozásoknak a kétféle típus közül kell legalább 1-re igennel válaszolniuk.

Választható kategóriák:

- ipari robotok (pl. hegesztéshez, festékszóráshoz);
- szolgáltató robotok (bizonyos szintű önállósággal rendelkező robotok, pl. felügyelő robot, karbantartó robot, takarító robot).

Az ipari robot automatikusan irányított, újraprogramozható, ipari automatizmusban működő többcélú manipulátor, melynek három vagy több tengelye programozható. A legtöbb ipari robot valamilyen robotkarra épül, amely az emberi kar és kéz működését helyettesíti. A gyártási folyamat során különböző feladatokat hajtanak végre, az alkatrész behelyezésétől a hegesztésen át a festésig.

A szolgáltató robot olyan gép, mely bizonyos szintű önállósággal rendelkezik, és képes olyan összetett és dinamikus környezetben működni, mely szükségessé teszi az emberrel, tárgyakkal vagy más készülékekkel való interakciót. A mobilitásuk érdekében kerekük vagy lábuk van. A szolgáltató robotokat gyakran használják ellenőrzésre, felügyeletre és karbantartásra, pl. automatikusan vezérelt közlekedési eszközök, felügyelő és karbantartó robotok.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak használnia kell legalább 1 ipari robotot vagy szolgáltató robotot, amely lehet saját tulajdonú vagy bérelt is.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

- Fotódokumentáció a beszerzett vagy bérelt robot használatáról
- Számviteli bizonylat (pl. számla, bérleti szerződés, megállapodás)
- Tárgyi eszköz nyilvántartás

Indikátor: IoT-eszközök/rendszerek használata

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek használnak IoT-eszközöket/rendszereket.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ IoT-eszközöket/rendszereket (pl. okos mérőeszközök, termosztátok, riasztórendszerek, kamerák). A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy használnak-e IoT-eszközöket vagy rendszereket.

A Dolgok Internete (Internet of Things – IoT) egymással hálózatba kötött eszközöket vagy rendszereket takar, amelyeket gyakran „okos” eszközöknek vagy rendszereknek neveznek. Ezek az egymással összekötött eszközök, rendszerek az interneten keresztül gyűjtik és cserélik az adatokat, és az interneten keresztül a távolból ellenőrizhetők, irányíthatók. IoT-eszközök és rendszerek alatt értendők pl. a következők: okos mérőeszközök, termosztátok, lámpák, riasztórendszerek, füstérzékelők, ajtózárok, kamerák; illetve szenzorok, rádiófrekvencián alapuló beazonosító (RFID) címke hozzákapcsolása bázisállomáshoz, ami lehetővé teszi az interneten keresztüli kezelését.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak használnia kell legalább 1, távolból ellenőrizhető, irányítható IoT-eszközt/rendszert.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

- Fotódokumentáció a beszerzett és rendszerbe épített eszközök használatáról
- Tárgyi eszköz nyilvántartás vagy az eszközökhöz/rendszerhez kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás).

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is (az IoT alap azonosítására) pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában <https://vallalkozzigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek automatikus feldolgozásra alkalmas e-számlát küldenek.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka küld automatikus feldolgozásra alkalmas számlát. Ebbe nem számítanak bele azok az elektronikus formátumú számlák (pl. PDF, JPEG formátumú e-mail csatolmányok), amelyek nem alkalmasak automatikus feldolgozásra. A válaszadónak arra kell válaszolnia, hogy küldött-e az adott vállalat az aktuális év vagy az előző év folyamán szabványos formátumú elektronikus számlát automatikus feldolgozásra alkalmas elektronikus adatcserén keresztül (pl. EDI (EDIFACT), XML (UBL)). Beleértve a közreműködő felek (könyvelők, elektronikus számla szolgáltató vállalkozások stb.) bevonásával küldött számlákat is.

Az automatikus feldolgozás azt jelenti, hogy a feldolgozása nem igényel emberi beavatkozást.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak olyan automatizált feldolgozásra alkalmas számlát kell kibocsátania, amely megfelel a fenti szempontoknak. Automatikus feldolgozásra nem alkalmas elektronikus számlák (pl. JPEG vagy PDF formátumú e-mail csatolmányok) küldése nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

- Vállalkozás által kibocsátott, automatikus feldolgozásra alkalmas e-számla (pl. képernyőkép, anonimizált számlakép)
- E-számlázási rendszerhez vagy szolgáltatáshoz kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás)

Indikátor: Webes értékesítés (forgalom több mint 1%-a; webes értékesítés több mint 10%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből származik)

Definíció:

Azon webes értékesítést folytató vállalkozások (teljes forgalom több mint 1%-a), amelyeknél az egyéni ügyfeleknek történő értékesítés a webes értékesítés több mint 10%-át adja.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka értékesít az interneten keresztül úgy, hogy a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből származó nettó árbevétel több mint 10%-a egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C) származik. Webes értékesítést folytató vállalkozások: a vállalkozások valamilyen weboldalt vagy webes alkalmazást használnak az értékesítésre, és a weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül realizált értékesítés a teljes forgalom értékének (pénzben kifejezve, HÉA/ÁFA nélkül) több mint 1%-át adja (éves szinten). A fizetés történhet online vagy offline is. A web-alapú értékesítés során a vevő weboldalon vagy webes alkalmazáson (applikáción, app-on) keresztül adja le a rendelését (vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül, pl. webáruház, extranet, foglalásokat lehetővé tevő alkalmazások, mobil applikáció; vagy több vállalkozás által használt, piactérként működő weboldalon keresztül, pl. Vatera, eMag, Foodpanda, Amazon). Az online értékesítésbe nem számítanak bele az e-mail útján leadott megrendelések. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy a meghatározott időszakban az értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származik weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítésből, és ennek hány százaléka származik egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C, Business to Consumer). Az egyéni fogyasztók számára történő értékesítésbe nem tartozik bele a vállalkozások közötti értékesítés (B2B, Business to Business), valamint az üzleti szféra és a közigazgatási szervek közötti értékesítés (B2G, Business to Government).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak valamilyen weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kell folytatnia értékesítést, és az ebből származó bevételnek a teljes forgalom több mint 1%-át kell kitennie éves szinten. A weboldal vagy webes alkalmazás lehet a vállalkozás saját tulajdona, vagy egy külső weboldal vagy alkalmazás is. A webes értékesítésből származó nettó árbevétel több mint 10%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből kell, hogy származzon (éves szinten). E-mail útján történő értékesítés nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyebek):

Webes értékesítést, és annak éves mértékét, összegét alátámasztó dokumentumok:

- Főkönyvi kivonat (külön számlaosztályon azonosíthatóan a webes értékesítés és az egyéni ügyfeleknek történő értékesítés)
- Éves beszámoló
- Webes értékesítési tevékenységet igazoló képernyőkép
- Vállalkozás által készített számítás a megfelelési feltétel alátámasztására
- Amennyiben a projekt fizikai zárásáig nem teljesíthető az idő rövidege miatt, akkor a következő üzleti évre vállalt nettó árbevételről és e-kereskedelemből származó nettó árbevételről, valamint az egyéni ügyfeleknek történő értékesítés arányáról szóló nyilatkozat is elfogadható

Indikátor: Elektronikus értékesítés (forgalom legalább 1%-a)**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek számítógépes hálózaton keresztül értékesítenek (forgalom legalább 1%-a).

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ bármilyen számítógépes hálózatot az értékesítésre, amihez a számítógépes hálózaton keresztül realizált értékesítésnek a teljes forgalom értékének (pénzben kifejezve, HÉA/ÁFA nélkül) legalább 1%-át kell kitennie (éves szinten). A számítógépes hálózatok magukban foglalják a weboldalakat, alkalmazásokat és az EDI-típusú rendszereket (Electronic data interchange). A fizetés történhet online vagy offline is. A web-alapú értékesítés során a vevő weboldalon vagy webes alkalmazáson (applikáción, app-on) keresztül adja le a rendelését (vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül, pl. webáruház, extranet, foglalásokat lehetővé tevő alkalmazások, mobil applikáció; vagy több vállalkozás által használt, piactérként működő weboldalon keresztül, pl. Vatera, eMag, Foodpanda, Amazon). Az EDI-típusú értékesítés során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését. Az online értékesítésbe nem számítanak bele az e-mail útján leadott megrendelések. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy kaptak-e a megadott időszakban weboldalon, alkalmazáson, illetve EDI-típusú üzeneten keresztül megrendeléseket, és ha igen, mekkora volt az ezen értékesítésekből realizált nettó árbevétel teljes értékesítésen belüli részaránya.

A termékek és szolgáltatások elektronikus értékesítése során a megrendelés weboldalon, applikáción vagy EDI-típusú üzeneteken keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés történhet online vagy offline módon. Nem tartozik az elektronikus értékesítés alá az e-mailben történő megrendelés. A webalapú értékesítés során a vevő weboldalon vagy applikáción keresztül adja le a rendelését. Az EDI-típusú értékesítés során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak valamilyen weboldalon, webes alkalmazáson vagy EDI-típusú rendszeren keresztül kell folytatnia értékesítést, és az ebből származó bevételnek a teljes forgalom legalább 1%-át kell kitennie (éves szinten). A weboldal vagy webes alkalmazás lehet a vállalkozás saját tulajdona, vagy egy külső weboldal vagy alkalmazás is. E-mail útján történő értékesítés nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Elektronikus értékesítést, és annak éves mértékét, összegét alátámasztó dokumentumok:

- Főkönyvi kivonat (külön számlaosztályon azonosíthatóan az elektronikus értékesítés)
- Éves beszámoló
- Elektronikus értékesítési tevékenységet igazoló képernyőkép
- Vállalkozás által készített számítás a megfelelőségi feltétel alátámasztására
- Amennyiben a projekt fizikai zárásáig nem teljesíthető az idő rövidsége miatt, akkor a következő üzleti évre vállalt nettó árbevételről és e-kereskedelemből származó nettó árbevételről szóló nyilatkozat is elfogadható

4. A digitális intenzitás bemeneti mérése, igazolása

A vállalkozások digitális intenzitásának bemeneti mérése a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében a DKF Kft. által biztosított digitális intenzitás felmérő rendszer alkalmazásával, igény szerint DIMOP_PLUSZ-1.2.7-23-2023-00001 projekt keretében az MKIK szakértői támogatásával, és/vagy a Támogató által kijelölt egyéb digitális intenzitás felmérő rendszer alkalmazásával kerül megvalósításra.

A felmérés az előbbieken ismertetett Digital Intensity Index alapjául szolgáló Eurostat/KSH felmérés⁸ kérdéseire épülő kérdőívvel történik, amelyet a vállalkozásoknak önbevallás alapján kell kitölteniük. A felmérő rendszerben kitöltött adatokért a vállalkozások felelnek, a bemeneti felmérés eredményét igazoló dokumentum valóságtartalmáért, teljeskörűségéért a kitöltő vállalkozás képviselője felel. Az érintett pályázati és/vagy pénzügyi eszköz konstrukció támogatási kérelmének, vagy hitelkérelmének benyújtása során ezen dokumentum pályázó vállalkozás képviselője által hitelesített változatát kell benyújtani.

A vállalkozás digitális intenzitás pontszáma, illetve szintje az alapján számítódik, hogy a kérdésekre adott válaszaik alapján a 23 vizsgált szempont közül mennyit teljesítenek. Mindegyik szempont 1 pontot ér. Elérhető szintek: nagyon alacsony intenzitás (0-5 pont); alacsony intenzitás (6-11 pont); magas intenzitás (12-17 pont); és nagyon magas intenzitás (18-23 pont). A digitális intenzitási szintről kiadott igazolás a kérdőív kiértékelése után, a vállalkozás önbevallás útján megadott válaszaik alapján kerül kiállításra.

Szempontok	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból	1
Távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás	1
Online (távoli) megbeszélések tartása	1
IKT-képzés biztosítása az alkalmazottaknak	1
IKT-szakember igénybevétele	1
Alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről	1
Legalább 3 IKT-biztonsági intézkedés alkalmazása	1
IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumok megléte	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
Bármilyen közösségi média használata	1
Kettő vagy több típusú közösségi média használata	1
Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata	1
Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata	1
Adatanalitika végzése külső vagy belső erőforrással	1
Mesterséges intelligencia (MI) technológia üzleti célú használata	1
Ipari vagy szolgáltató robot használata	1
IoT-eszközök/rendszerek használata	1
Automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése	1
Webes (weblap/applikáció) értékesítés	1

⁸ <https://www.ksh.hu/docs/hun/info/02osap/2023/kerdoiv/k231840.pdf>
<https://www.ksh.hu/docs/hun/info/02osap/2024/kerdoiv/k241840.pdf>

Elektronikus (weblap/applikáció/EDI) értékesítés	1
--	---

Szintek		Pontszám
Nagyon alacsony intenzitás	Nagyon alacsony intenzitás	0-5
Legalább alapszintű intenzitás	Alacsony intenzitás	6-11
	Magas intenzitás	12-17
	Nagyon magas intenzitás	18-23

5. Elvárások a digitális intenzitás fejlesztése kapcsán

A szükséges fejlesztések mértékét meghatározza, hogy a vállalkozás a bemeneti méréssel alátámasztva milyen digitális intenzitási szintet ért el. Azon vállalkozások esetében, amelyek a bemeneti mérés alapján nem érik el a legalább alapszintű digitális intenzitást, elvárás, hogy a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint éri el a legalább alapszintű digitális intenzitást. Azon vállalkozások esetében, amelyek a bemeneti mérés alapján már legalább alapszintű digitális intenzitással rendelkeznek, elvárás, hogy a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint legalább 1 ponttal növeljék a digitális intenzitás pontszámukat. A vállalkozásoknak ehhez kapcsolódóan kell digitális fejlesztéseket megvalósítaniuk, amelyekhez támogatást tudnak igénybe venni. A vállalkozások jelenlegi digitális intenzitás szintje, a bemeneti digitális intenzitása a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében a DKF Kft. által biztosított és/vagy a Támogató által kijelölt egyéb digitális intenzitás felmérés eredménye alapján állapítható meg. A vállalkozásnak a bemeneti mérés eredményéhez képest kell vállalni a jelenlegi intenzitási szintje alapján meghatározott mértékű digitális fejlődést, amelyhez kapcsolódóan olyan fejlesztendő célterületek kiválasztása, támogatása lehetséges, amellyel az elvárt digitális fejlődés az adott vállalkozás számára megvalósítható. A támogatásból megvalósuló projektek kapcsán elvárás, hogy a projekt keretében vállalt és a fejlesztés eredményeként megvalósult digitális fejlődést az előírt kimeneti méréssel igazolják.

Az egyes digitális intenzitási szintekhez tartozó fejlesztési elvárások:

Nagyon alacsony digitális intenzitás (bemeneti mérés 0-5 pont): elvárás, hogy a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint legalább 6 pontot érjen el.

Alacsony digitális intenzitás (bemeneti mérés 6-11 pont): elvárás, hogy a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint legalább 1 ponttal növelje a digitális intenzitási pontszámát.

Magas digitális intenzitás (bemeneti mérés 12-17 pont): elvárás, hogy a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint legalább 1 ponttal növelje a digitális intenzitási pontszámát.

Nagyon magas digitális intenzitás (bemeneti mérés 18-23 pont): elvárás, hogy a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint legalább 1 ponttal növelje a digitális intenzitási pontszámát.

Az elvárt digitális transzformáció megfelelő koncepcionális és projektszintű tervezéséhez a DIMOP_PLUSZ-1.2.7-23-2023-00001 projekt keretében alapszintű digitális koncepciók készítésére, a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében alapszintű digitális stratégiák készítésére lehet szakmai segítséget igényelni.

6. A digitális intenzitás kimeneti mérése, igazolása

A támogatásból megvalósuló projektek kapcsán elvárás, hogy a projekt keretében vállalt és a fejlesztés eredményeként megvalósult digitális fejlődést a jelen fejezetben ismertetett kimeneti méréssel igazolják. A támogatott projekteket a Támogató csak akkor fogadja el eredményesnek, ha ezen igazolás is rendelkezésre áll. Az eredmények összehasonlíthatósága érdekében a digitális intenzitás kimeneti mérése a bemeneti méréssel közel azonos kérdőíves felméréssel végződik, amelyet a vállalkozások önbevallás alapján töltenek ki a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében a DKF Kft. által biztosított digitális intenzitás felmérő rendszer alkalmazásával. A felmérő rendszerben kitöltött adatokért a vállalkozások felelnek. A kimeneti felmérés eredményét igazoló dokumentum valóságtartalmát, teljességét az érintett pályázati és/vagy pénzügyi eszköz konstrukcióban előírt validációs eljárás keretében (pl. könyvvizsgálói jelentés) kell ellenőriztetni, annak igazolására, hogy a vállalkozás által bevallott digitális fejlesztések valóban megtörténtek. Az eredményesség igazolása során a támogatott vállalkozásoknak a kimeneti mérés eredményét igazoló dokumentum támogatott vállalkozás képviselője által hitelesített változatát, valamint a megvalósított validációs eljárás eredményét (pl. könyvvizsgálói jelentés) kell benyújtani.

A vállalkozás digitális intenzitás pontszáma, illetve szintje az alapján számítódik, hogy a kérdésekre adott válaszaik alapján a 23 vizsgált szempont közül mennyit teljesítenek. Mindegyik szempont 1 pontot ér. Elérhető szintek: nagyon alacsony intenzitás (0-5 pont); alacsony intenzitás (6-11 pont); magas intenzitás (12-17 pont); és nagyon magas intenzitás (18-23 pont). A legalább alapszintű digitális intenzitás eléréséhez legalább 6 pontot kell teljesíteni.

Szempontok	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból	1
Távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás	1
Online (távoli) megbeszélések tartása	1
IKT-képzés biztosítása az alkalmazottaknak	1
IKT-szakember igénybevétele	1
Alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről	1
Legalább 3 IKT-biztonsági intézkedés alkalmazása	1
IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumok megléte	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
Bármilyen közösségi média használata	1
Kettő vagy több típusú közösségi média használata	1
Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata	1
Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata	1
Adatanalitika végzése külső vagy belső erőforrással	1
Mesterséges intelligencia (MI) technológia üzleti célú használata	1
Ipari vagy szolgáltató robot használata	1
IoT-eszközök/rendszerek használata	1
Automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése	1

Webes (weblap/applikáció) értékesítés	1
Elektronikus (weblap/applikáció/EDI) értékesítés	1

Szintek		Pontszám
Nagyon alacsony intenzitás	Nagyon alacsony intenzitás	0-5
Legalább alapszintű intenzitás	Alacsony intenzitás	6-11
	Magas intenzitás	12-17
	Nagyon magas intenzitás	18-23

7. Példák a digitális intenzitási pontszám megállapítására

Az értékelési rendszer sajátosságaiból adódóan egyes fejlesztésekkel több értékelési szempont is teljesíthető (pl. CRM-modullal rendelkező felhőalapú ERP-rendszerrel egyszerre teljesülnek a következő szempontok: Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata; Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata; Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata; Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata). Így egy ilyen fejlesztéssel – amennyiben az adott szempontok korábban nem teljesültek – a fejlesztés során több pont is szerezhető. Ugyanakkor, ha egy szempont már a bemeneti mérés során is teljesült, úgy annak fejlesztésével (pl. még egy felhőszolgáltatás bevezetése, ERP-rendszer továbbfejlesztése) nem szerezhető pont. Így egy ilyen fejlesztés mellett más olyan fejlesztést vagy fejlesztéseket is meg kell valósítani, amellyel a szükséges pontszám megszerezhető (pl. egy másik támogatott célterületen megvalósuló fejlesztéssel, vagy közösségimédia-használattal, távoli értekezletek tartásával stb.).

1. példa

A vállalkozás jelenleg 300 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal és saját weboldallal rendelkezik, de a többi szempont nem teljesül.

Teljesített szempont – Bemeneti mérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
Összesen	2

A vállalkozás bemeneti méréssel megállapított digitális intenzitási pontszáma 2 pont, vagyis a nagyon alacsony intenzitás kategóriába sorolható.

A fejlesztés eredményeként CRM-modult tartalmazó felhőalapú ERP-megoldást vezet be, valamint közösségi hálózatokat és multimédiás tartalommosztó oldalakat használ, ahová hetente tölt fel tartalmat. A bemeneti mérés során kapott pontszámokhoz tartozó szempontokat továbbra is teljesíti.

Teljesített szempont – Kimeneti mérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
Bármilyen közösségi média használata	1
Kettő vagy több típusú közösségi média használata	1
Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata	1

Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata	1
Összesen	8

Mint látható egy fejlesztés (pl. a felhőalapú ERP-megoldás bevezetése) több szempont teljesítéséhez is hozzájárul. A felhőalapú ERP-megoldás a fejlett vagy közepesen fejlett felhőszolgáltatások közé sorolható, ezért a „Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata”, a „Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata” és a „Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata” szempont is teljesül.

A vállalkozás a fejlesztés eredményeként a digitális intenzitás kimeneti mérése során 8 pontot ért el, amivel elérte az alacsony intenzitást.

2. példa

A vállalkozás jelenleg 1 Gbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal rendelkezik, alkalmazottainak 80%-a rendelkezik üzleti célú internet-hozzáféréssel, a vállalkozásnak van a feltételeknek megfelelő honlapja és 2 fő IKT-szakember dolgozik a vállalkozásnál. A vállalkozás további szempontot nem teljesít.

Teljesített szempont – Bemeneti mérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
IKT-szakember igénybevétele	1
Összesen	4

A vállalkozás bemeneti méréssel megállapított digitális intenzitási pontszáma 4 pont, vagyis a nagyon alacsony intenzitás kategóriába sorolható.

A fejlesztés eredményeként a vállalkozás webes értékesítési lehetőséget vezet be; egy közösségi hálózatot használ; alkalmazottainak IKT-képzést biztosít; alkalmazottait tájékoztatja az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről; 4 IKT-biztonsági intézkedést alkalmaz; IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumokat készít; megteremti a távoli hozzáférés lehetőségét a vállalati e-mail rendszerhez, illetve online megbeszélések megtartását is támogatja. A webes értékesítésből származó bevétel a teljes forgalom 10%-át teszi ki, a webes értékesítésből származó nettó árbevétel 80%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítés származik. A bemeneti mérés során kapott pontszámokhoz tartozó szempontokat továbbra is teljesíti.

Teljesített szempont – Kimeneti mérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
IKT-szakember igénybevétele	1
IKT-képzés biztosítása az alkalmazottaknak	1
Alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről	1
Legalább 3 IKT-biztonsági intézkedés alkalmazása	1
IKT-biztonsági gyakorlatokat, eljárásokat rögzítő dokumentumok megléte	1

Távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás	1
Online (távoli) megbeszélések tartása	1
Bármilyen közösségi média használata	1
Webes (weblap/applikáció) értékesítés	1
Elektronikus (weblap/applikáció/EDI) értékesítés	1
Összesen	13

A vállalkozás a fejlesztés eredményeként a digitális intenzitás kimeneti mérése során 13 pontot ért el, amivel elérte a magas intenzitást.

3. példa

A vállalkozás jelenleg 500 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal rendelkezik, alkalmazottainak 60%-a rendelkezik üzleti célú internet-hozzáféréssel, az alkalmazottak távoli hozzáféréssel rendelkeznek a vállalkozás e-mail rendszeréhez, a vállalkozás felhőalapú ERP-megoldást és helyben telepített CRM-megoldást alkalmaz, alkalmazottait pedig tájékoztatta az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről. A vállalkozás további szempontot nem teljesít.

Teljesített szempont – Bemeneti mérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból	1
Távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás	1
Alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről	1
Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata	1
Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata	1
Összesen	8

A vállalkozás bemeneti méréssel megállapított digitális intenzitási pontszáma 8 pont, vagyis az alacsony intenzitás kategóriába sorolható.

A fejlesztés eredményeként a vállalkozás rendszeresen online (távoli) megbeszéléseket tart, illetve a helyben telepített és működtetett CRM-rendszerét felhőalapú CRM-megoldásra cseréli le, amely magasabb színvonalú szolgáltatások igénybevételét teszi lehetővé számára. A bemeneti mérés során kapott pontszámokhoz tartozó szempontokat továbbra is teljesíti.

Teljesített szempont – Kimeneti mérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Alkalmazottak több mint 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból	1
Távoli hozzáférés a következők valamelyikéhez: e-mail, dokumentumok, üzleti alkalmazás	1
Alkalmazottak tájékoztatása az IKT-biztonsággal kapcsolatos kötelezettségeikről	1
Bármilyen fizetős felhőszolgáltatás használata	1

Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata	1
Vállalati erőforrás-tervezési (ERP) megoldás használata	1
Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata	1
Online (távoli) megbeszélések tartása	1
Összesen	9

A felhőalapú CRM-megoldás használata nem növeli a vállalkozás digitális intenzitási pontszámát, hiszen a „Fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatás használata” és „Ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) megoldás használata” indikátorok már a bemeneti mérés során is teljesültek, azonban az online (távoli) megbeszélések bevezetése emeli a pontszámot.

A vállalkozás a fejlesztés eredményeként a digitális intenzitás kimeneti mérése során 9 pontot ért el, amivel továbbra is alacsony intenzitási szinten áll, de 1 ponttal növelte a digitális intenzitási pontszámát.

Módszertan a vállalkozások közösségi mutató (RCR13 indikátor) szerinti digitális intenzitási szintjének megállapításáról

Tartalomjegyzék

8. <u>A dokumentum célja</u>	31
9. <u>A közösségi mutató definíciója, szintjei</u>	32
10. <u>A közösségi mutató tartalmi elemei és definíciójuk</u>	33
11. <u>A közösségi mutató szerinti digitális intenzitás bemeneti mérése, igazolása</u>	42
12. <u>Elvárások a közösségi mutató szerinti digitális intenzitás fejlesztése kapcsán</u>	43
13. <u>A közösségi mutató szerinti digitális intenzitás kimeneti mérése, igazolása</u>	43
14. <u>Példa a közösségi mutató szerinti digitális intenzitási pontszám megállapítására</u>	44

8. A dokumentum célja

A 2020-as éveket az EU Európa digitális évtizedévé¹ nyilvánította, amelynek egyik kiemelt területe a vállalatok digitális átalakulása. Az Európai Unió célja, hogy a vállalkozások élni tudjanak a digitalizáció nyújtotta előnyökkel, aminek érdekében célul tűzte ki, hogy a digitális intenzitás tekintetében 2030-ra az európai kis- és középvállalkozások több mint 90%-a érje el az alapszintet, valamint a vállalkozások 75%-a használjon felhőszolgáltatásokat, mesterséges intelligenciát vagy nagy adathalmazokat. Az Európai Parlament és a Tanács 2022. december 14-i (EU) 2022/2481 határozata² tartalmazza a 2030-ra kitűzött digitális célokat, valamint kimondja, hogy a digitális célok elérése érdekében tett előrehaladás nyomán követésére ún. fő teljesítménymutatókat kell használni, és ugyanezeket a fő teljesítménymutatókat kell használni a nemzeti szintű mögöttes tendenciák mérésére is.

Az (EU) 2022/2481 határozatban lefektetett Digitális Évtized Szakpolitikai Program 2030 céljainak hazai elérése érdekében elkészült Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemterve³, amely részletesen kidolgozott intézkedéseket tartalmaz a digitális fejlődés elősegítése és a digitális gazdaság erősítése érdekében. Magyarország ennek a programnak az alapján

elkötelezi magát az Európai Unió által meghatározott digitális célok és szakpolitikai irányok mellett, annak érdekében, hogy az évtized végére a Digitális Évtized Szakpolitikai Program 2030 célkitűzései minél nagyobb arányban teljesüljenek. Ennek érdekében Magyarország vállalta, hogy 2030-ra a legalább alapszintű digitális intenzitással rendelkező kkv-k fő teljesítménymutatóiban eléri a 89%-os célértéket, vagyis a hazai kis- és középvállalkozások 89%-a rendelkezni fog legalább alapszintű digitális intenzitással. A technológiahasználat tekintetében pedig vállalta, hogy a hazai vállalkozások 60%-a fog használni felhőszolgáltatásokat, 30%-a nagy adathalmazokat, és 24%-a mesterséges intelligenciát.

Az Európai Bizottság 2023. június 30-i (EU) 2023/1353 végrehajtási határozatában⁴ foglaltak szerint a legalább alapszintű digitális intenzitással rendelkező kkv-kat a 12 kiválasztott digitális technológia közül legalább négyet használó kkv-k százalékos arányában kell mérni. A fő teljesítménymutatót az Eurostat vállalkozások körében végzett felméréssel szükséges mérni, az előrehaladás nyomon követhetősége érdekében a Digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő mutató (Digital Economy and Society Index – DESI)⁵ részeként. A DESI keretében a digitális intenzitás mérése a Digitális Intenzitás Index (Digital Intensity Index – DII)⁶ módszertanával történik, amelynek jelenleg a v3 és v4 változatát használják.

Ugyanakkor az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2021/1058 rendelete (2021. június 24.) az Európai Regionális Fejlesztési Alapról és a Kohéziós Alapról⁷ meghatározza az ERFA-ra és a Kohéziós Alapra vonatkozó közös kimeneti és eredménymutatókat, amelynek értelmében az érintett konstrukciókban az eredmények értékelésének egyik eszközeként az RCR13a Magas digitális intenzitást elérő vállalkozások mutatót kell alkalmazni. A jelen felhíváshoz kapcsolódó közösségi mutató az Európai Bizottság „Performance, monitoring and evaluation of the European Regional Development Fund, the Cohesion Fund and the Just Transition Fund in 2021-2027” című dokumentumában⁸ definiált RCR13 Magas digitális intenzitást elérő vállalkozások eredménymutató alapján került meghatározásra, amely a Digitális Intenzitás Index egy korábbi, 2018-as v1 szempontrendszerére épül. Ezért az érintett konstrukciókban azoknak a vállalkozásoknak, amelyek vállalják a Magas digitális intenzitást elérő vállalkozások közösségi mutató teljesítését, a projekt végére a DII 2018-as v1 szempontrendszerére épülően kialakított közösségi mutató szerinti magas digitális intenzitási szint feltételeinek is meg kell felelniük.

Azoknak a vállalkozásoknak, amelyek a DIMOP Plusz-1.2.6-24 felhíváshoz kapcsolódóan vállalják a Magas digitális intenzitást elérő vállalkozások közösségi mutató teljesítését, a projekt végére a felhívásban rögzített feltételek szerint a közösségi mutató szerinti nagyon alacsony vagy alacsony digitális intenzitási szintről indulva el kell érniük a közösségi mutató szerinti magas digitális intenzitási szintet.

Jelen dokumentum célja, hogy a vállalkozások számára egyértelműen megfogalmazza a közösségi mutató definíciója szerinti digitális intenzitás szintjeit, elemeit, az elvárt fejlődéssel kapcsolatos elvárásokat, illetve az ehhez kapcsolódóan elfogadható bemeneti és kimeneti méréseket és igazolási módokat.

9. A közösségi mutató definíciója, szintjei

A közösségi mutató szerinti digitális intenzitás megállapítása a DIMOP Plusz Operatív Programban (a továbbiakban: OP) rögzített definíció és mérési szempontok alapján történik, ami a DESI-ben alkalmazott Digitális Intenzitás Index (Digital Intensity Index – DII)⁹ 2018-as v1 változat vizsgálati szempontjaira épül. A Digitális Intenzitás Index az Eurostat/KSH kérdőíves felméréssel¹⁰ felvett adatain alapul, amelyben 12 vizsgált szempont alapján állapítják meg egy vállalkozás digitális intenzitás pontszámát, amit aztán 4 kategóriába sorolnak: nagyon alacsony intenzitás (0-3 pont); alacsony intenzitás (4-6 pont); magas intenzitás (7-9 pont); és nagyon magas intenzitás (10-12 pont). A közösségi mutató szerinti magas digitális intenzitás azt jelenti, hogy egy vállalkozás a digitális intenzitás részeként meghatározott 12 vizsgált szempont közül legalább 7 szempontot teljesít.

A közösségi mutató Operatív Program szerinti definíciója:

Indikátor neve: közösségi mutató - RCR13 Magas digitális intenzitást elérő vállalkozások

Indikátor definíciója: A támogatott projektek eredményeként magas digitális intenzitást elérő támogatott vállalkozások száma. A digitális intenzitás 12 különböző digitális technológia vállalati szintű elérhetőségét méri az alábbiak szerint: 1) internet a foglalkoztatottak legalább 50%-a számára, 2) IKT-szakemberek igénybevétele, 3) gyors szélessávú internet (30 Mbps vagy annál nagyobb), 4) mobilinternet-eszközök a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára, 5) weboldal vagy honlap, 6) kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal, 7) közösségi média, 8) fizetős internetes hirdetések, 9) közepesen magas felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások vásárlása, 10) automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése, 11) a teljes forgalom legalább 1%-át kitevő e-kereskedelmi webes értékesítés, és 12) a teljes webes értékesítés több mint 10%-át kitevő, vállalkozások és fogyasztók közötti (B2C) webes értékesítés. A magas és nagyon magas szintű digitális intenzitás azokra a vállalkozásokra vonatkoznak, amelyek e 12 digitális technológia közül legalább 7-et használnak (lásd DESI 2019).

Szintek	Pontszám
Nagyon alacsony intenzitás	0-3
Alacsony intenzitás	4-6
Magas intenzitás	7-9
Nagyon magas intenzitás	10-12

10. A közösségi mutató tartalmi elemei és definíciójuk

A DIMOP Plusz közösségi mutatója az Európai Bizottság „Performance, monitoring and evaluation of the European Regional Development Fund, the Cohesion Fund and the Just Transition Fund in 2021-2027” című dokumentuma¹¹ alapján lett meghatározva, ami a 2018-as v1 DII 12 elemét tartalmazza. Ebből a 12 elemből 9 benne van a digitális intenzitás felmérési módszertan 23 elemében, csak 3 attól eltérő van, így a közösségi mutató szerinti magas intenzitás (legalább 7 pont) úgy is elérhető, hogy az teljesen megegyezik a digitális intenzitás felmérési módszertanos vállalással is.

A közösségi mutató vizsgált szempontjai (félkövéren kiemelve azok, amelyek a digitális intenzitás felmérési módszertan szempontjainak megfeleltethetők):

- 1) internet a foglalkoztatottak legalább 50%-a számára,**
- 2) IKT-szakemberek igénybevétele,**
- 3) gyors szélessávú internet (30 Mbps vagy annál nagyobb),**
- 4) mobilinternet-eszközök a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára,
- 5) weboldal vagy honlap,**
- 6) kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal,
- 7) közösségi média,**
- 8) fizetős internetes hirdetések,
- 9) közepesen magas felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások vásárlása,**
- 10) automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése,**
- 11) a teljes forgalom legalább 1%-át kitevő e-kereskedelmi webes értékesítés,**
- 12) a teljes webes értékesítés több mint 10%-át kitevő, vállalkozások és fogyasztók közötti (B2C) webes értékesítés**

A szempontok definíciója és mérési módszertana a DII 2018-as v1 változata alapján került meghatározásra, de szükség szerint pontosításra, illetve adaptálásra került.

Szempontok részletesen

Indikátor: Internet a foglalkoztatottak legalább 50%-a számára

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyeknél az alkalmazottak legalább 50%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel üzleti célból.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százalékánál rendelkezik az alkalmazottak legalább 50%-a internet-hozzáféréssel üzleti célból. A vállalkozásoknak meg kell adniuk ezen alkalmazottak százalékos arányát.

Az internet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak alatt az összes olyan alkalmazott vagy egyéni vállalkozó értendő (a távmunkában dolgozókat is beleértve), akinek van a munkahelyén a vállalkozás által biztosított internet-hozzáférése. Ide tartozik minden hálózatra kötött vagy önmagában üzemelő személyi használatú számítógép, munkahely, nettop, hordozható számítógép (laptop, notebook, netbook), digitális személyi asszisztens (PDA) alapú készülék vagy okostelefon, függetlenül attól, hogy az az adott vállalkozás tulajdonában van vagy sem.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnál az alkalmazottak (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve) legalább 50%-ának rendelkeznie kell üzleti célú/munkahelyi internet-hozzáféréssel.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Belső nyilvántartás alapján kiállított dokumentum arról, hogy a vállalkozásnál hány olyan alkalmazott dolgozik (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve), akinek a munkahelyén/eszközén van a vállalkozás által biztosított internet-hozzáférése (függetlenül attól, hogy az eszköz a vállalkozás tulajdonában van-e), továbbá a vállalkozás által foglalkoztatottak teljes létszámáról (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve).

Indikátor: IKT-szakemberek igénybevétele

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek IKT-szakembert vesznek igénybe.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka vesz igénybe IKT-szakembert. A vállalkozásoknak meg kell adniuk, hogy igénybe vesznek-e IKT-szakembert. Az IKT-szakember igénybevétele történhet munkaviszony vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony keretében történő foglalkoztatással (pl. megbízási szerződéssel, vállalkozási szerződéssel), vagy IKT-feladatokhoz kapcsolódó egyéb szerződés keretében.

Az IKT-szakember igénybevétele akkor is megvalósul, ha az IKT-szakember vagy IKT-támogatás rendelkezésre állását a vállalkozás egy kapcsolt vállalkozása biztosítja.

IKT-szakembernek tekinthetők például a következő munkakörök:

FEOR-08	Megnevezés
1322	Informatikai és telekommunikációs tevékenységet folytató egység vezetője

2122	Villamosmérnök (elektronikai mérnök)
2123	Telekommunikációs mérnök
2136	Grafikus és multimédia-tervező
2534	Informatikai és telekommunikációs technológiai termékek értékesítését tervező, szervező
2141	Rendszerelemző (informatikai)
2142	Szoftverfejlesztő
2143	Hálózat- és multimédia-fejlesztő
2144	Alkalmazásprogramozó
2149	Egyéb szoftver- és alkalmazásfejlesztő, -elemző
2151	Adatbázis-tervező és -üzemeltető
2152	Rendszergazda
2153	Számítógép-hálózati elemző, üzemeltető
2159	Egyéb adatbázis- és hálózati elemző, üzemeltető
3141	Informatikai és kommunikációs rendszereket kezelő technikus
3142	Informatikai és kommunikációs rendszerek felhasználóit támogató technikus
3143	Számítógéphálózat- és rendszertechnikus
3144	Webrendszer- (hálózati) technikus
3145	Műsorszóró és audiovizuális technikus
3146	Telekommunikációs technikus
7342	Informatikai és telekommunikációs berendezések műszerésze, javítója

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább 1 munkavállalót kell alkalmaznia munkaviszony vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony keretében (pl. megbízási szerződéssel, vállalkozási szerződéssel) a fent meghatározott munkakörök valamelyikében vagy egyéb IKTvel kapcsolatos feladatok ellátására, vagy rendelkeznie kell egyéb szerződéssel az IKTfeladatokhoz kapcsolódó feladatok ellátására.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyebek):

- Munkaviszony esetén: A megadott FEOR-08 jelzőszámokkal foglalkoztatott munkavállaló hivatalos munkaviszony igazolása és/vagy a munkavállaló IKTfeladatokat tartalmazó munkaköri leírása
Vagy
- Egyéb jogviszony esetén: Üzleti IT tevékenységre vonatkozó megbízási, vállalkozási, szolgáltatási szerződés

Indikátor: Gyors szélessávú internet (30 Mbps vagy annál nagyobb)

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek legalább 30 Mbps névleges letöltési sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal rendelkeznek.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka rendelkezik legalább 30 Mbps névleges letöltési sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal (pl. ADSL, SDSL, VDSL, üvegszál optikai kábel/FTTP, kábeles kapcsolat, mikrohullámú hálózati összeköttetés, VSAT (műholdas) technológia stb.). A vállalkozásnak 7 lehetőség közül kell kiválasztania az előfizetői szerződésében a szolgáltató által vállalt (névleges) maximális letöltési sebességet. (A választ a leggyorsabb kapcsolatra vonatkozóan kell kitölteni.)

Választható kategóriák:

- kevesebb, mint 10 Mbps
- 10-29 Mbps

- 30-99 Mbps
- 100-249 Mbps
- 250-499 Mbps
- 500-999 Mbps
- legalább 1 Gbps

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak rendelkeznie kell legalább 30 Mbps névleges letöltési sebességű helyhez kötött/vezetékes internetkapcsolattal a szolgáltatóval kötött előfizetői szerződése alapján.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Szolgáltatási (előfizetési) szerződés

Indikátor: Mobilinternet-eszközök a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára biztosítanak mobilinternet-kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközöket.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százalékánál biztosítanak az alkalmazottak (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve) legalább 20%-ának mobilinternet-kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközöket (pl. hordozható számítógépek (laptop, tablet), vagy egyéb hordozható eszközök (okostelefon)). A vállalkozásoknak meg kell adniuk ezen alkalmazottak százalékos arányát.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak az alkalmazottak (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve) legalább 20%-a számára biztosítania kell mobilinternet-kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközöket.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Belső nyilvántartás alapján kiállított dokumentum arról, hogy a vállalkozásnál hány olyan alkalmazott dolgozik (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve), aki a vállalkozás által biztosított mobilinternet-kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközzel rendelkezik, továbbá a vállalkozás által foglalkoztatottak teljes létszámáról (az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is beleértve).

Indikátor: Weboldal vagy honlap

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek rendelkeznek legalább alapfunkciókat ellátó, saját domain-nel rendelkező weboldallal.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka rendelkezik legalább alapfunkciókat ellátó saját weboldallal. Ez alatt olyan működő, az interneten bárki által a nap 24 órájában elérhető weboldal értendő, amely saját domain-nel rendelkezik, és legalább a vállalkozás aktuális alapinformációit tartalmazza (pl. tevékenységek, termékek, szolgáltatások, elérhetőségek).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak rendelkeznie kell olyan működő, saját domain-nel rendelkező weboldallal, amely az interneten a nap 24 órájában bárki számára elérhető, és legalább a vállalkozás aktuális alapinformációit tartalmazza.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Képernyőkép a weboldalról, link

A megadott linken elérhető működő, saját domain-nel rendelkező vállalati honlap és az azon található funkciók, adatok internetes ellenőrzése

Indikátor: Kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek rendelkeznek kifinomult funkciókat ellátó weboldallal.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százalékának van olyan weboldala, amelyik a „Weboldal vagy honlap” indikátornál megadott szempontokon felül, az alábbi funkciók közül legalább eggyel rendelkezik:

- Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista;
- Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége;
- A megrendelések online követhetősége;
- A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak rendelkeznie kell olyan weboldallal, ami a fenti funkciók közül legalább eggyel rendelkezik.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Képernyőkép a weboldalról, link

A megadott linken elérhető működő, saját domain-nel rendelkező vállalati honlap és az azon található funkciók, adatok internetes ellenőrzése

Indikátor: Közösségi média**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek bármilyen közösségi médiát használnak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ bármilyen típusú közösségi médiát. A vállalkozásoknak a megadott 3 típus közül kell legalább 1-re igennel válaszolniuk.

Választható kategóriák:

- közösségi hálózatok (pl. Facebook, LinkedIn);
- vállalati blog vagy mikroblog (pl. vállalkozás saját blogja, X (korábban Twitter));
- multimédiás tartalommegosztó oldalak (pl. Youtube, Instagram, Pinterest).

A közösségimédia-használat azt jelenti, hogy a vállalkozás rendelkezik felhasználói profillal vagy felhasználói fiókkal a közösségi média típusától és követelményeitől függően, amelyet rendszeresen használ.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak legalább egy közösségi média felületen rendelkeznie kell saját fiókkal/profillal/regisztrációval/oldallal, ahol havonta legalább egy új bejegyzést kell megjelentetnie.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Legalább egyféle típusú közösségi média használatának ellenőrzése a megelőző 3 hónapra vonatkozóan:

Képernyőkép a közösségi média felületről, link

Vállalkozáshoz egyértelműen tartozó (a vállalkozás vagy megbízottja által kezelt), élő, rendszeresen (legalább havonta egy új bejegyzéssel, tartalommal, hírrel vagy poszttal) frissített közösségi média felület internetes ellenőrzése

Indikátor: Fizetős internetes hirdetések**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek fizetős hirdetéseket helyeznek el az interneten.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka hirdet pénzért az interneten (keresőkben, közösségi médiában, egyéb oldalakon vagy applikációkban). A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy helyeztek-e el fizetős hirdetést az interneten (pl. keresőkben, közösségi médiában, egyéb oldalakon vagy applikációkban) az elmúlt 12 hónap során összesen legalább (nettó) 50.000 Ft értékben.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak éves szinten legalább (nettó) 50.000 Ftot kell fizetett internetes hirdetésekre fordítania.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Internetes hirdetések igazolása a megelőző 12 hónapra vonatkozóan:

A hirdetés(ek)hez kapcsolódó számviteli bizonylat

Indikátor: Közepesen magas felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások vásárlása**Definíció:**

Azon vállalkozások, amelyek közepesen magas vagy magas fejlettségű felhőszolgáltatást vásárolnak.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka fizet elő fejlett vagy közepesen fejlett felhőalapú számítástechnikai szolgáltatásra. A vállalkozásoknak meghatározott felhőszolgáltatás típusok közül kell legalább egyet használniuk.

Választható kategóriák:

- Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások;
- Vállalatirányítási rendszer (vállalati erőforrás tervezés - ERP);
- Ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM);
- Döntéstámogató, adatbányász megoldások;
- Workflow megoldások;
- Biztonsági szoftver alkalmazások (pl. vírusirtó programok, hálózati hozzáférések ellenőrzése);
- A vállalkozás adatbázis tárhelyének biztosítása;

- Számítástechnikai platform szolgáltatás az alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléséhez vagy üzemeltetéséhez szükséges környezet biztosításához (pl. újrahasználható szoftver modulok, alkalmazásprogramozási felület (API)).

A felhőszolgáltatások az alábbi jellemzőkkel bírnak:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhetők el;
- rugalmasan változtatható jellemzőkkel bírnak (pl. a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető);
- nincs szükség emberi közreműködésre a szolgáltató részéről a szolgáltatás első elindítása után;
- a szolgáltatásért felhasználónként, felhasznált kapacitás alapján, vagy előre, pre-paid jelleggel kell fizetni.

A felhőalapú üzleti szolgáltatásoknak három fő csoportja különböztethető meg:

- Szoftverszolgáltatás (Software as a Service): A szoftvert magát nyújtja szolgáltatásként. Ezeket az alkalmazásokat általában http protokollon keresztül, egy böngészővel lehet használni. SaaS alkalmazás pl. Google Docs, netsuite.
- Platform szolgáltatás (Platform as a Service): a felhőalapú számítástechnika egy szolgáltatási modellje, amely egy platformot és egymásra épülő szolgáltatásokat kínál felhasználásra. A szolgáltató az alkalmazás üzemeltetéséhez szükséges környezetet biztosítja, terheléelosztással és feladatátvétellel, kezelőfelülettel, ezek rendszeres biztonsági frissítésével. A felhasználó ellenőrzése alatt áll a szoftver telepítése és konfigurációja. PaaS megoldás pl. Google App Engine, OpenShift.
- Infrastruktúra szolgáltatás (Infrastructure as a Service): Virtuális hardvert (szervert, blokk-tárhelyet, hálózati kapcsolatot, számítási kapacitást) szolgáltat. IaaS megoldás pl. Amazon EC2, Google Compute Engine.

Az indikátorba nem számítanak bele az ingyenesen elérhető felhőszolgáltatások.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak a megadott felhőszolgáltatás típusok közül kell legalább egy fizetős felhőszolgáltatást igénybe vennie. Ingyenesen elérhető felhőszolgáltatások használata nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

A meghatározott fejlett vagy közepesen fejlett fizetős felhőszolgáltatások valamelyikéhez kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás), továbbá a használatot igazoló képernyőkép.

Ajánlott rendszerfunkciók ellenőrzése is pl. a szállító / szolgáltató honlapján vagy a Modern Vállalkozások Programjának katalógusában

<https://vallalkozzdigitalisan.mkik.hu/termekek.html?viewmod=1>

Indikátor: Automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése

Definíció: Azon vállalkozások, amelyek automatikus feldolgozásra alkalmas e-számlát küldenek.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka küld automatikus feldolgozásra alkalmas számlát. Ebbe nem számítanak bele azok az elektronikus formátumú számlák (pl. PDF, JPEG formátumú e-mail csatolmányok), amelyek nem alkalmasak automatikus

feldolgozásra. A válaszadónak arra kell válaszolnia, hogy küldött-e az adott vállalat az aktuális év vagy az előző év folyamán szabványos formátumú elektronikus számlát automatikus feldolgozásra alkalmas elektronikus adatcserén keresztül (pl. EDI (EDIFACT), XML (UBL)). Beleértve a közreműködő felek (könyvelők, elektronikus számla szolgáltató vállalkozások stb.) bevonásával küldött számlákat is.

Az automatikus feldolgozás azt jelenti, hogy a feldolgozása nem igényel emberi beavatkozást.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak olyan automatizált feldolgozásra alkalmas számlát kell kibocsátania, amely megfelel a fenti szempontoknak. Automatikus feldolgozásra nem alkalmas elektronikus számlák (pl. JPEG vagy PDF formátumú e-mail csatolmányok) küldése nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyebek):

- Vállalkozás által kibocsátott, automatikus feldolgozásra alkalmas e-számla (pl. képernyőkép, anonimizált számlakép)
 - E-számlázási rendszerhez vagy szolgáltatáshoz kapcsolódó számviteli bizonylat (pl. számla, szerződés, megállapodás)
- Indikátor: A teljes forgalom legalább 1%-át kitevő e-kereskedelmi webes értékesítés**

Definíció:

Azon vállalkozások, amelyek számítógépes hálózaton keresztül értékesítenek (forgalom legalább 1%-a).

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka használ bármilyen számítógépes hálózatot az értékesítésre, amihez a számítógépes hálózaton keresztül realizált értékesítésnek a teljes forgalom értékének (pénzben kifejezve, HÉA/ÁFA nélkül) legalább 1%-át kell kitennie (éves szinten). A számítógépes hálózatok magukban foglalják a weboldalakat, alkalmazásokat és az EDI-típusú rendszereket (Electronic data interchange). A fizetés történhet online vagy offline is. A web-alapú értékesítés során a vevő weboldalon vagy webes alkalmazáson (applikáción, app-on) keresztül adja le a rendelését (vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül, pl. webáruház, extranet, foglalásokat lehetővé tevő alkalmazások, mobil applikáció; vagy több vállalkozás által használt, piactérként működő weboldalon keresztül, pl. Vatera, eMag, Foodpanda, Amazon). Az EDI-típusú értékesítés során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését. Az online értékesítésbe nem számítanak bele az e-mail útján leadott megrendelések. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy kaptak-e a megadott időszakban weboldalon, alkalmazáson, illetve EDI-típusú üzeneten keresztül megrendeléseket, és ha igen, mekkora volt az ezen értékesítésekből realizált nettó árbevétel teljes értékesítésen belüli részaránya.

A termékek és szolgáltatások elektronikus értékesítése során a megrendelés weboldalon, applikáción vagy EDI-típusú üzeneteken keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés történhet online vagy offline módon. Nem tartozik az elektronikus értékesítés alá az e-mailben történő megrendelés. A webalapú értékesítés során a vevő weboldalon vagy applikáción keresztül adja le a rendelését. Az EDI-típusú értékesítés során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését.

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak valamilyen weboldalon, webes alkalmazáson vagy EDI-típusú rendszeren keresztül kell folytatnia értékesítést, és az ebből származó bevételnek a teljes forgalom

legalább 1%-át kell kitenne (éves szinten). A weboldal vagy webes alkalmazás lehet a vállalkozás saját tulajdona, vagy egy külső weboldal vagy alkalmazás is. E-mail útján történő értékesítés nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Elektronikus értékesítést, és annak éves mértékét, összegét alátámasztó dokumentumok:

- Főkönyvi kivonat (külön számlaosztályon azonosíthatóan az elektronikus értékesítés)
- Éves beszámoló
- Elektronikus értékesítési tevékenységet igazoló képernyőkép
- Vállalkozás által készített számítás a megfelelési feltétel alátámasztására
- Amennyiben a projekt fizikai zárásáig nem teljesíthető az idő rövidsége miatt, akkor a következő üzleti évre vállalt nettó árbevételről és e-kereskedelemből származó nettó árbevételről szóló nyilatkozat is elfogadható

Indikátor: A teljes webes értékesítés több mint 10%-át kitevő, vállalkozások és fogyasztók közötti (B2C) webes értékesítés

Definíció:

Azon webes értékesítést folytató vállalkozások (teljes forgalom több mint 1%-a), amelyeknél az egyéni ügyfeleknek történő értékesítés a webes értékesítés több mint 10%-át adja.

Mérési módszertan:

Az indikátor azt méri, hogy a vállalkozások hány százaléka értékesít az interneten keresztül úgy, hogy a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel több mint 10%-a egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C) származik. Webes értékesítést folytató vállalkozások: a vállalkozások valamilyen weboldalt vagy webes alkalmazást használnak az értékesítésre, és a weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül realizált értékesítés a teljes forgalom értékének (pénzben kifejezve, HÉA/ÁFA nélkül) több mint 1%-át adja (éves szinten). A fizetés történhet online vagy offline is. A web-alapú értékesítés során a vevő weboldalon vagy webes alkalmazáson (applikáción, app-on) keresztül adja le a rendelését (vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül, pl. webáruház, extranet, foglalásokat lehetővé tevő alkalmazások, mobil applikáció; vagy több vállalkozás által használt, piactérként működő weboldalon keresztül, pl. Vatera, eMag, Foodpanda, Amazon). Az online értékesítésbe nem számítanak bele az e-mail útján leadott megrendelések. A vállalkozásoknak arra kell válaszolniuk, hogy a meghatározott időszakban az értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származik weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből, és ennek hány százaléka származik egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C, Business to Consumer). Az egyéni fogyasztók számára történő értékesítésbe nem tartozik bele a vállalkozások közötti értékesítés (B2B, Business to Business), valamint az üzleti szféra és a közigazgatási szervek közötti értékesítés (B2G, Business to Government).

Megfelelőségi feltétel:

A vállalkozásnak valamilyen weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kell folytatnia értékesítést, és az ebből származó bevételnek a teljes forgalom több mint 1%-át kell kitenne éves szinten. A weboldal vagy webes alkalmazás lehet a vállalkozás saját tulajdona, vagy egy külső weboldal vagy alkalmazás is. A webes értékesítésből származó nettó árbevétel több mint 10%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből kell, hogy származzon (éves szinten). E-mail útján történő értékesítés nem elégséges a kritérium teljesítéséhez.

Megfelelőségi feltétel kimeneti alátámasztása, ellenőrzése (vizsgálandó dokumentumok, funkciók, egyébek):

Webes értékesítést, és annak éves mértékét, összegét alátámasztó dokumentumok:

- Főkönyvi kivonat (külön számlaosztályon azonosíthatóan a webes értékesítés és az egyéni ügyfeleknek történő értékesítés)
- Éves beszámoló
- Webes értékesítési tevékenységet igazoló képernyőkép
- Vállalkozás által készített számítás a megfelelőségi feltétel alátámasztására
- Amennyiben a projekt fizikai zárásáig nem teljesíthető az idő rövidege miatt, akkor a következő üzleti évre vállalt nettó árbevételről és e-kereskedelemből származó nettó árbevételről, valamint az egyéni ügyfeleknek történő értékesítés arányáról szóló nyilatkozat is elfogadható

11. A közösségi mutató szerinti digitális intenzitás bemeneti mérése, igazolása

A vállalkozások közösségi mutató szerinti digitális intenzitásának bemeneti mérése a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében a DKF Kft. által biztosított digitális intenzitás felmérő rendszer alkalmazásával, igény szerint DIMOP_PLUSZ-1.2.7-23-2023-00001 projekt keretében az MKIK szakértői támogatásával, és/vagy a Támogató által kijelölt egyéb digitális intenzitás felmérő rendszer alkalmazásával kerül megvalósításra.

A közösségi mutató szerinti digitális intenzitás bemeneti mérése a Digital Intensity Index alapjául szolgáló Eurostat/KSH felmérés¹² kérdéseire épülő kérdőívvel, amelyet a vállalkozásoknak önbevallás alapján kell kitölteniük. A felmérő rendszerben kitöltött adatokért a vállalkozások felelnek, a bemeneti felmérés eredményét igazoló dokumentum valóságtartalmáért, teljeskörűségéért a kitöltő vállalkozás képviselője felel. Az érintett pályázati konstrukció támogatási kérelmének benyújtása során ezen dokumentum pályázó vállalkozás képviselője által hitelesített változatát kell benyújtani.

A vállalkozás közösségi mutató szerinti digitális intenzitás pontszáma, illetve szintje az alapján számítódik, hogy a kérdésekre adott válaszaik alapján a 12 vizsgált szempont közül mennyit teljesítenek. Mindegyik szempont 1 pontot ér. Elérhető szintek: nagyon alacsony intenzitás (0-3 pont); alacsony intenzitás (4-6 pont); magas intenzitás (7-9 pont); és nagyon magas intenzitás (10-12 pont). A digitális intenzitási szintről kiadott igazolás a kérdőív kiértékelése után, a vállalkozás önbevallás útján megadott válaszaik alapján kerül kiállításra.

Szempontok	Pontszám
Internet a foglalkoztatottak legalább 50%-a számára	1
IKT-szakemberek igénybevétele	1
Gyors szélessávú internet (30 Mbps vagy annál nagyobb)	1
Mobilinternet-eszközök a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára	1
Weboldal vagy honlap	1
Kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal	1
Közösségi média	1
Fizetős internetes hirdetések	1
Közepesen magas felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások vásárlása	1
Automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése	1
A teljes forgalom legalább 1%-át kitevő e-kereskedelmi webes értékesítés	1

A teljes webes értékesítés több mint 10%-át kitevő, vállalkozások és fogyasztók közötti (B2C) webes értékesítés	1
---	---

Szintek	Pontszám
Nagyon alacsony intenzitás	0-3
Alacsony intenzitás	4-6
Magas intenzitás	7-9
Nagyon magas intenzitás	10-12

12. Elvárások a közösségi mutató szerinti digitális intenzitás fejlesztése kapcsán

Azoknak a vállalkozásoknak, amelyek a DIMOP Plusz-1.2.6-24 felhíváshoz kapcsolódóan önként vállalják a Magas digitális intenzitást elérő vállalkozások közösségi mutató teljesítését, a projekt végére a felhívásban rögzített feltétek szerint a közösségi mutató szerinti nagyon alacsony vagy alacsony digitális intenzitási szintről indulva el kell érniük a közösségi mutató szerinti magas digitális intenzitási szintet. Mindemellett a vállalkozásoknak a felhívás kötelező vállalásaként a digitális intenzitás felmérés eredménye alapján a legalább alapszintű digitális intenzitást is el kell érniük. A vállalkozásoknak ezekhez kapcsolódóan kell digitális fejlesztéseket megvalósítani, amelyekhez támogatást tudnak igénybe venni. A vállalkozások jelenlegi közösségi mutató szerinti digitális intenzitás szintje, a bemeneti közösségi mutató szerinti digitális intenzitása a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében a DKF Kft. által biztosított és/vagy a Támogató által kijelölt egyéb digitális intenzitás felmérés eredménye alapján állapítható meg. A vállalkozásnak a bemeneti mérés eredményéhez képest kell vállalni a meghatározott mértékű digitális fejlődést. A vállalkozásnak a digitális intenzitás felmérés eredménye alapján nagyon alacsony digitális intenzitással, valamint a közösségi mutató szerinti bemeneti mérés eredménye alapján nagyon alacsony vagy alacsony szintű digitális intenzitással kell rendelkeznie, és ehhez képest kell vállalnia a közösségi mutató szerinti legalább magas digitális intenzitási szintet elérő szintugrást, amelyhez kapcsolódóan olyan fejlesztendő célterületek kiválasztása, támogatása lehetséges, amellyel az elvárt szintugrás az adott vállalkozás számára megvalósítható. A támogatásból megvalósuló projektek kapcsán elvárás, hogy a projekt keretében vállalt és a fejlesztés eredményeként megvalósult digitális fejlődést az előírt kimeneti méréssel igazolják.

Az elvárt szintugrást eredményező digitális transzformáció megfelelő koncepcionális és projektszintű tervezéséhez a DIMOP_PLUSZ-1.2.7-23-2023-00001 projekt keretében alapszintű digitális koncepciók készítésére, a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 program keretében alapszintű digitális stratégiák készítésére lehet szakmai segítséget igényelni.

13. A közösségi mutató szerinti digitális intenzitás kimeneti mérése, igazolása

A támogatásból megvalósuló projektek kapcsán elvárás, hogy a projekt keretében vállalt és a fejlesztés eredményeként megvalósult digitális fejlődést a jelen fejezetben ismertetett kimeneti méréssel igazolják. A támogatott projekteket a Támogató csak akkor fogadja el eredményesnek, ha ezen igazolás is rendelkezésre áll. Az eredmények összehasonlíthatósága érdekében a digitális intenzitás kimeneti mérése a bemeneti méréssel közel azonos kérdőíves felméréssel kezdődik, amelyet a vállalkozások önbevallás alapján töltenek ki a DIMOP_PLUSZ-1.2.1-23-2023-00001 projekt keretében a DKF Kft. által biztosított digitális intenzitás felmérő rendszer alkalmazásával. A felmérő rendszerben kitöltött adatokért

a vállalkozások felelnek. A kimeneti felmérés eredményét igazoló dokumentum valóságtartalmát, teljeskörűségét az érintett pályázati konstrukcióban előírt validációs eljárás keretében (pl. könyvvizsgálói jelentés) kell ellenőriztetni, annak igazolására, hogy a vállalkozás által bevallott digitális fejlesztések valóban megtörténtek. Az eredményesség igazolása során a támogatott vállalkozásoknak a kimeneti mérés eredményét igazoló dokumentum támogatott vállalkozás képviselője által hitelesített változatát, valamint a megvalósított validációs eljárás eredményét (pl. könyvvizsgálói jelentés) kell benyújtani.

A vállalkozás digitális intenzitás pontszáma, illetve szintje az alapján számítódik, hogy a kérdésekre adott válaszaik alapján a 12 vizsgált szempont közül mennyit teljesítenek. Mindegyik szempont 1 pontot ér. Elérhető szintek: nagyon alacsony intenzitás (0-3 pont); alacsony intenzitás (4-6 pont); magas intenzitás (7-9 pont); és nagyon magas intenzitás (10-12 pont).

Szempontok	Pontszám
Internet a foglalkoztatottak legalább 50%-a számára	1
IKT-szakemberek igénybevétele	1
Gyors szélessávú internet (30 Mbps vagy annál nagyobb)	1
Mobilinternet-eszközök a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára	1
Weboldal vagy honlap	1
Kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal	1
Közösségi média	1
Fizetős internetes hirdetések	1
Közepesen magas felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások vásárlása	1
Automatizált feldolgozásra alkalmas e-számlák küldése	1
A teljes forgalom legalább 1%-át kitevő e-kereskedelmi webes értékesítés	1
A teljes webes értékesítés több mint 10%-át kitevő, vállalkozások és fogyasztók közötti (B2C) webes értékesítés	1

Szintek	Pontszám
Nagyon alacsony intenzitás	0-3
Alacsony intenzitás	4-6
Magas intenzitás	7-9
Nagyon magas intenzitás	10-12

14. Példa A közösségi mutató szerinti digitális intenzitási pontszám megállapítására

Az értékelési rendszer sajátosságaiból adódóan egyes fejlesztésekkel több értékelési szempont is teljesíthető (pl. egy olyan vállalkozás esetében, amelyik nem rendelkezik weboldallal, és a fejlesztés eredményeként egy kifinomult funkciókkal rendelkező weboldalt

hoz létre, a digitális intenzitási pontszáma két ponttal nő, hiszen egyaránt teljesíti a „Weboldal vagy honlap” és a „Kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal” indikátorokat is). Így egy ilyen fejlesztéssel – amennyiben az adott szempontok korábban nem teljesültek – a fejlesztés során több pont is szerezhető. Ugyanakkor, ha egy szempont már a bemeneti mérés során is teljesült, úgy annak fejlesztésével (pl. még egy közösségi média alkalmazása) nem szerezhető pont, vagy ha egy vállalkozás például több közepesen magas szintű felhőszolgáltatást is bevezet, akkor is csak 1 pont jár érte. Így az ilyen fejlesztések mellett más olyan fejlesztést vagy fejlesztéseket is meg kell valósítani, amelyekkel összességében a magas szinthez szükséges pontszám megszerezhető (pl. egy másik támogatott célterületen megvalósuló fejlesztéssel, vagy fizetős internetes hirdetések alkalmazásával stb.).

Példa:

A vállalkozás jelenleg 300 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolattal és saját weboldallal rendelkezik, de a többi szempont nem teljesül.

Teljesített szempont – Bemeneti digitális intenzitás felmérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
Összesen	2

Teljesített szempont – Bemeneti közösségi mutató szerinti felmérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Weboldal vagy honlap	1
Összesen	2

A vállalkozás bemeneti méréssel megállapított digitális intenzitási pontszáma mindkét felmérés alapján 2 pont, vagyis a nagyon alacsony intenzitás kategóriába sorolható.

A fejlesztés eredményeként a vállalkozás webes értékesítési lehetőséget vezet be (a megrendelések státuszát a vásárlók online követhetik); egy IKT-szakembert foglalkoztat; egy közösségi hálózatot használ; a munkavállalói 30%-ának mobilinternet használatára alkalmas eszközöket biztosít; valamint fizetős hirdetések alkalmaz 100.000 Ft értékben. A webes értékesítésből származó bevétel a teljes forgalom 20%-át teszi ki, a webes értékesítésből származó nettó árbevétel 70%-a egyéni ügyfeleknek történő értékesítésből származik. A bemeneti mérés során kapott pontszámokhoz tartozó szempontokat továbbra is teljesíti.

Teljesített szempont – Kimeneti digitális intenzitás felmérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Saját weboldallal/honlappal való rendelkezés	1
IKT-szakember igénybevétele	1
Bármilyen közösségi média használata	1
Webes (weblap/applikáció) értékesítés	1

Elektronikus (weblap/applikáció/EDI) értékesítés	1
Összesen	6

Teljesített szempont – Kimeneti közösségi mutató szerinti felmérés	Pontszám
Legalább 30 Mbps sebességű helyhez kötött internetkapcsolat	1
Weboldal vagy honlap	1
IKT-szakemberek igénybevétele	1
Mobilinternet-eszközök a foglalkoztatottak legalább 20%-a számára	1
Kifinomult funkciókkal rendelkező weboldal	1
Közösségi média	1
Fizetős internetes hirdetések	1
A teljes forgalom legalább 1%-át kitevő e-kereskedelmi webes értékesítés	1
A teljes webes értékesítés több mint 10%-át kitevő, vállalkozások és fogyasztók közötti (B2C) webes értékesítés	1
Összesen	9

A vállalkozás a fejlesztés eredményeként a digitális intenzitás felmérés alapján 6 pontot kapott, amivel elérte a legalább alapszintű digitális intenzitást, a közösségi mutató szerinti felmérés során pedig 9 pontot kapott, amivel elérte a magas digitális intenzitást.